



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



SOMMAIRE

01	Informations générales	04
02	Moments forts en 2020	12
03	Nouveaux modes de fonctionnement	16
04	Projets menés en 2020	19
05	Rapport chiffré 2020	40
06	Perspectives 2021	42
07	Annexes	

01 Informations générales

A.AJILE

Descriptif

AJILE est une **Organisation de Jeunesse laïque** reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles et membre de la COJ (Confédération des Organisations de Jeunesse). Elle s'appuie sur le savoir-faire d'une équipe pluridisciplinaire de **10 personnes**. Totalement indépendante des partis politiques et des doctrines confessionnelles, elle propose des animations socioculturelles à destination des **jeunes de 6 à 30 ans** et des formations pour les acteurs/trices du secteur Jeunesse (professeur-e*, éducateur/trice, animateur/trice,...) en Wallonie et à Bruxelles.

Notre action est ouverte à toutes et tous et se concentre notamment dans les établissements de l'enseignement officiel, les Maisons de Jeunes, les Mouvements de Jeunesse, les Centres Culturels, les Bibliothèques, les structures d'Aide en Milieu Ouvert, etc. Elle encourage les jeunes à faire librement leurs choix culturels, philosophiques, moraux et favorise la libre confrontation de toutes les opinions et tendances pour en faire des citoyen-nés responsables, actifs/ves, critiques et solidaires.

Publics

Conformément aux idéaux de la laïcité, AJILE a pour principe, lorsqu'elle travaille avec les écoles, de se tourner principalement vers **l'enseignement officiel**. Au-delà des publics parties-prenantes du réseau scolaire, AJILE a entrepris, depuis 2012, d'ouvrir son champ d'action à de nouveaux secteurs tels que les plaines de jeux, les classes passerelles accueillant des primo arrivant-es, etc.

Cette démarche s'est élargie au public des maisons de jeunes, des bibliothèques et d'autres associations partenaires. AJILE veut veiller à offrir ses activités à tous les publics pour favoriser la rencontre et l'échange entre individus et groupes sociaux dans leur diversité.

L'association porte une attention particulière envers celles/ceux qui ont un accès plus restreint à la culture, à l'offre de stages et d'animations ainsi qu'aux personnes les moins sensibilisées aux valeurs de la laïcité.

Les activités d'AJILE s'adressent en général aux jeunes de 6 à 30 ans en milieu scolaire et non scolaire, avec une grande mixité des publics. La plupart de nos animations concernent des jeunes issu-es de quartiers différents, de croyances, de parcours, de niveaux socio-économiques et de cultures diverses. Cette **mixité** est une réelle richesse dans les échanges et la confrontation des points de vue afin de développer l'esprit critique chez les jeunes.

*L'équipe suit sa propre charte d'écriture inclusive

De ce fait, AJILE s'inscrit dans une perspective d'égalité, de justice, de mixité, de démocratie et de **solidarité**. Certaines de nos formations et certains de nos accompagnements s'adressent aussi aux professionnel·les du secteur de la Jeunesse.

Plus spécifiquement, un certain nombre d'actions s'adresse prioritairement aux adolescent·es dans les écoles car notre objectif est d'accompagner les jeunes à devenir des acteur/trices investis dans la société et dans un projet citoyen. L'école est alors le lieu où il est possible d'aborder ce public très largement pour susciter l'envie de s'investir dans des projets parascolaires et non formels.

Antennes et partenariat privilégié

L'organisation de Jeunesse dispose depuis sa création d'un Bureau central à Bruxelles et d'un partenariat privilégié à Ath, la Confédération parascolaire Hainaut (la CPH). Depuis trois ans, les antennes de Liège et Namur élargissent notre champ d'action et permettent à AJILE de rayonner dans une dizaine de communes en Wallonie et à Bruxelles.

Les jeunes sont aussi invité·es à s'investir activement au sein d'AJILE notamment par leur implication dans des groupes de travail avec les animateurs/trices ainsi que dans des instances telles que le Conseil d'administration ou l'Assemblée générale de l'association, mais pas seulement. AJILE apporte aussi son soutien aux projets socioculturels et citoyens que les jeunes veulent développer en dehors de l'association. Nous leur apportons un suivi ou un accompagnement tout en favorisant leur émancipation dans leurs propres projets.

Nous touchons donc des jeunes et des professionnel·les dans une bonne partie de la Belgique francophone tant en milieu urbain qu'en milieu rural. Par ailleurs, nous développons aussi des projets d'échanges et de rencontres au niveau international. Nos quatre bureaux représentent des points d'accueil des jeunes et un accès facile à des salles pour l'organisation d'activités publiques ou privées pour et avec les jeunes.

Bruxelles

Namur

Liège

Ath

B. NOS VALEURS

En tant qu'association constitutive du Centre d'Action Laïque, nous entendons par **laïcité** "le principe humaniste qui fonde le régime des libertés et des droits humains sur l'impartialité du pouvoir civil démocratique dégagé de toute ingérence religieuse. Il oblige l'État de droit à assurer l'égalité, la solidarité et l'émancipation des citoyens par la diffusion des savoirs et l'exercice du libre examen."

Lucia de Brouckère assignait ainsi à la laïcité l'objectif de construire une société juste, progressiste et solidaire. Une société qui puisse assurer à chacun·e la liberté de la pensée et de son expression par l'adoption du libre examen comme méthode de pensée et d'action en dehors de tout dogme.

La laïcité, c'est aussi et surtout une posture **humaniste**, ouverte, basée sur l'émancipation de l'individu qui va faire ses choix, précisément à partir des outils que lui procure l'**autonomie**. Au lieu de se satisfaire d'une égalité abstraite, le mouvement laïque poursuit des égalisations fondées sur l'instruction et revendique prioritairement le respect des personnes et la libre rencontre des idées. Nous visons donc la citoyenneté responsable, active, critique et solidaire à travers l'émancipation spirituelle et intellectuelle des jeunes et des groupes de jeunes, et nous visons, via nos projets, un vrai changement de paradigme sociétal.

Collectif
réflexion
Libre examen
Citoyenneté
Créativité
Laïcité
Emancipation
Solidarité
Egalité
Expérience
Diversité

C. NOS MISSIONS



Promouvoir le principe de Laïcité



Susciter la réflexion



Sensibiliser aux enjeux sociétaux



Développer la libre pensée et la libre expérience



Initier à la création critique et philosophique



Expérimenter la démarche scientifique et artistique

Nous souhaitons une citoyenneté émancipée, lucide et critique. Nous ne souhaitons pas donner de recettes (souvent "toutes faites") aux jeunes ni leur dire quoi faire ou quoi penser mais nous voulons oeuvrer au développement libre de leur personnalité. Nous mettons donc **l'expérimentation** et le **vécu** au coeur de nos actions avec les jeunes. Nous pensons que l'expérience de la citoyenneté ne se fait pas seul·e: nous concevons les projets comme des viviers d'**interaction** pour les jeunes, avec nous ainsi qu'avec d'autres adultes selon les projets.

L'association, par le concept de laïcité, a pour vision de contribuer à une société plus juste au sein de laquelle les jeunes possèdent les moyens de comprendre les enjeux sous-jacents à la démocratie, à savoir le libre examen, la libre expression, l'égalité des droits et le sens à donner au bien-être collectif.

Elle a également pour vision de permettre aux jeunes de se faire reconnaître comme individus de droit, dans la dignité la plus grande et la plus égalitaire qui soit.

AJILE veut favoriser l'information, la réflexion, la création critique, philosophique, la démarche scientifique et artistique pour permettre aux jeunes de bouleverser les croyances et les dogmes, de questionner leur conception du monde et de la confronter à des alternatives innovantes et créatrices.

Elle souhaite initier les jeunes à différents modes d'expression socioculturels et les ouvrir aux échanges internationaux. En prônant des actions relatives à la laïcité, l'égalité des chances, la sensibilisation aux discriminations, à l'universalisme, à l'intersectionnalité ainsi qu'à la multiculturalité et l'interculturalité, AJILE veut donner des moyens aux jeunes et aux intervenant·es jeunesse de prendre conscience du fondement de l'expérience humaine dans le projet de vie, basée sur l'universalité de valeurs telles que la **dignité**, **l'égalité**, la diversité, la liberté, la **solidarité**.

“ Nous voulons proposer des espaces qui favorisent l'expérimentation mais aussi l'émancipation, l'expression et la réflexion. Notre ambition de chercher à développer des espaces temps où des jeunes peuvent développer leur projet dans des écoles tout en étant soutenu pour le faire témoigne directement de cet état d'esprit et de cette volonté. ”

AJILE peut se définir à travers **deux finalités**:

- 1 Stimulation de l'esprit critique via la sensibilisation des jeunes aux problématiques de société, la promotion chez les jeunes du décodage des enjeux sociaux, politiques et culturels tout en leur donnant des outils permettant une expression citoyenne, libre, argumentée et nuancée.
- 2 Promotion à l'engagement par la sensibilisation des jeunes à l'action engagée et la stimulation au passage à l'action citoyenne (ou politique au sens large).

A la lecture de ces deux finalités, nous pouvons dégager **4 objectifs** et les **valeurs** qui s'y rapportent:

- 1 Donner les moyens de prendre conscience
Valeurs: libre examen, scepticisme, capacité d'indignation
- 2 Donner les moyens d'analyser de façon critique
Valeurs: esprit critique, libre pensée, équité, confrontation et dialogue
- 3 Donner les moyens de s'exprimer de façon critique et de proposer des alternatives
Valeurs: liberté d'expression, capacité d'argumentation
- 4 Donner les moyens de s'engager, de participer au bien commun
Valeurs: responsabilité, liberté, solidarité, justice, équité

D. EN QUELQUES CHIFFRES

3143

jeunes entre 6 et 30 ans
touché·es par nos actions

113

communes touchées par
nos animations

27

projets menés dans
l'ensemble de la Fédération
Wallonie-Bruxelles

L'équipe



Jose Luis Villalobos Prats
coordinateur



Séverine Dilly
secrétaire de direction et
financière



Anne Lambert
animatrice-formatrice



Jean-Jacques Côme
détaché pédagogique



Onofre Molina Suarez
documentaliste-
chargé de communication



Cécile Grassart
animatrice-formatrice



Alix De Briey
animatrice-formatrice



Christelle Jaivenois
animatrice-formatrice



Emilie Koch
animatrice-formatrice



Alice Sautois
animatrice-formatrice

Le conseil d'administration

Beaucoup de changements ont eu lieu ces dernières années au sein du conseil d'administration. L'arrivée de nouveaux.elles administrateurs.trices a permis au CA d'agrandir son champ de vision à partir de nouvelles expertises. AJILE peut aujourd'hui compter sur l'expertise, la présence et l'investissement de chacun.e. Ce facteur est très important pour la santé de l'association en général. C'est donc avec cette "bonne forme" institutionnelle que nous pérennisons nos actions habituelles, mais aussi questionnons et faisons évoluer nos actions, nos critères d'intervention, puis finalement nos objectifs. L'année 2020 a été traversée de grands chantiers.

Parmi ceux-ci, le conseil d'administration a concentré une grande partie de son énergie sur deux procédures de recrutement pour le remplacement de la coordination, l'accompagnement de l'équipe dans l'adaptation de l'équipe à un mode temporaire de travail distanciel, ainsi que la mise à jour du règlement de travail des employé.es. En 2020, le conseil d'administration s'est réuni à 8 reprises.

**Aurélien
Hougardy**
Président

**Aurore Van
Assche**
Vice présidente

**Morgane
Borenstein**
Administratrice

**Kevin
Springael**
Trésorier

**Jérôme
Authom**
Administrateur

**Thomas
Gillet**
Administrateur

**Miles
Janssens**
Administrateur

**Claire
De Greef**
Administratrice

**Tom
De Boom**
Administrateur

**Philippe
Briat**
Administrateur

**Marcel
Buelens**
Administrateur

**Claire
Dufour**
Administratrice

**Benoît
Semal**
Administrateur

**Philippe
Prager**
Administrateur

02 Moments forts en 2020

A. NOUVELLE COORDINATION

Après plusieurs années à la tête de l'équipe d'AJILE, et après une longue période d'absence, Julien Balfroid quitte sa fonction de coordinateur au mois de novembre. L'ensemble du conseil d'administration et de l'équipe le remercient pour tout ce qu'il a apporté à l'association et lui souhaitent le meilleur pour la suite.

Après un long processus de recrutement, le conseil d'administration a confié la coordination d'AJILE à Jose Villalobos Prats, un gestionnaire socio-culturel, possédant une large expérience dans des domaines pluridisciplinaires et titulaire d'un Master en études de Genre. Investi dans une démarche politique et égalitaire pour la démocratisation du secteur public, il a été responsable de développement culturel à La Monnaie entre 2013 et 2018, en mettant en place des projets de médiation, pédagogiques, participatifs et interculturels ouverts à la ville.



Dans cette nouvelle histoire qu'AJILE est en train d'écrire, l'accent de la nouvelle coordination est mis sur l'idée d'aventure et d'effort collectif, de questionnement de nos anciennes habitudes, d'implémentation de politiques inclusives, d'engagement de lutte contre toute inégalité, de responsabilité sociétale, de transparence et d'horizontalité. La coordination, et l'équipe avec elle, est également investie dans les potentialités d'une éducation émancipatrice et d'une pédagogie qui met au centre le bien être de chaque jeune, une pédagogie qui est construite avec les jeunes, et qui ne laisse personne derrière. Elle envisage le déploiement transversal d'une éthique et d'une politique du *care* qui se retrouvera dans chacune des actions d'AJILE.

B. UNE ANNÉE DE CRISE ET D'ADAPTATION

À l'échelle mondiale, et comme pour la majorité des secteurs professionnels, l'apparition du virus COVID19 a provoqué bien des **changements** pour l'activité d'AJILE. Ce virus a forcé l'équipe à questionner les rapports sociaux, les échanges, la communication avec ses publics, sa façon de collaborer avec d'autres associations, les valeurs portées par l'association, ainsi que ses engagements.

Toute l'équipe d'AJILE a dû s'adapter aux nouvelles règles. Le **télétravail** est devenu la norme quotidienne et le travail de terrain une exception.

En plus de cela, l'association a fortement ressenti l'absence de coordination durant la majeure partie de l'année. Malgré ce contexte particulier, les questionnements et l'adaptation dont a fait preuve l'équipe lui ont permis de continuer à développer ses idées et ainsi se projeter vers de nouveaux projets et partenariats. C'est grâce à cette résilience et cette volonté d'avancer qu'AJILE a pu traverser cette année 2020.



C. REMISE DU PLAN QUADRIENNAL ET DÉVELOPPEMENT DU PARÉPOUR

Fin février, AJILE a remis son plan quadriennal au pouvoir subsidiant. En l'absence de coordination, l'équipe a pris en charge sa rédaction. Ce fut l'occasion pour celle-ci de faire l'auto-évaluation du plan quadriennal qui se termine et de recentrer son action sur certains projets, comme le Parépour.

Depuis toujours, les projets AJILE sont pensés de manière à stimuler l'envie de responsabilité, d'autonomie et de mise en action chez les jeunes. Cette approche qualifiée de Par, Pour et Avec s'est affinée au fil des années pour devenir le **Parépour d'AJILE**.

En 2020, l'équipe s'est attelée au développement d'une vision partagée de l'accompagnement de projet. Animé-es par le besoin de remettre en perspective ses modes d'action, les animateur/trices ont fait le bilan de leurs expériences Parépour pour élaborer un cadre et des outils facilitant la mise en projet des jeunes.

Fruit d'un effort collectif, le dispositif Parépour propose un accompagnement de projets nationaux et internationaux par et pour les jeunes de 13 à 30 ans. Le cadre repose sur des principes d'horizontalité, d'autonomie et de transparence.

Le dispositif prévoit:

- **Trois rencontres minimum** afin d'identifier les besoins, définir les objectifs du projet, planifier les étapes, distribuer les rôles, etc.
- La définition collective d'une **stratégie d'accompagnement** adaptée au groupe.
- Des **modules d'accompagnement optionnels** à thèmes proposés en fonction des besoins des porteurs/teuses de projet.

AJILE s'engage à :

- Proposer des outils favorisant l'autonomie des porteurs/teuses dans la gestion de leur projet.
- Proposer des outils pour stimuler l'intelligence collective au service de solutions créatives.
- Faciliter la mise en réseau des porteurs/teuses, c'est-à-dire d'identification de partenaires ou d'aides spécialisées externes.
- Mettre en place un cadre bienveillant, propice à la coopération et à l'expression de chacun-e.
- Sensibiliser les porteurs/teuses à des méthodes de gestion de projet inclusives et respectueuses de l'environnement.

Ce **dispositif** s'impose comme un référentiel commun à l'ensemble des actions de l'OJ. Qu'il soit à l'initiative des jeunes ou d'AJILE, chaque projet soutenu tentera d'insuffler une dynamique "par, pour et avec". Les projets à destination de 7-13 ans seront eux aussi, adaptés afin de stimuler l'autonomie et la mise en action chez les plus jeunes.

créer un projet environnemental ou solidaire?

monter un collectif d'artistes?

développer un potager dans mon école ou dans mon quartier?

découvrir le monde?
échange international, voyage solidaire, voyage de rïeto

réaliser des films et des vidéos?

rassembler une équipe de sport?

À QUOI RESSEMBLERAIT MON PROJET RÊVÉ?

Responsables ParéPour national



Jean-Jacques Côme
détaché pédagogique



Alice Sautois
animatrice-formatrice

Responsables ParéPour international



Anne Lambert
animatrice-formatrice



Emilie Koch
animatrice-formatrice

Nos accompagnements Parépour passés et en cours :

- Econologique : des jeunes se mettent en projet et initient une transition écologique dans leur école secondaire.
- We-mix : projet de rencontre entre jeunes "Belges" et mineur.e.s étranger.ère.s non accompagné.e.s autour d'activités choisies Par et pour eux/elles
- Belekobo : Voyage international. "Va voir ailleurs quelles sont mes habitudes écologiques !" Un échange Par, pour et avec les jeunes.
- "L'envers du folklore" (voir point suivant)

D. CURSEUR SUR L'ENVERS DU FOLKLORE

Durant l'année écoulée, AJILE a accompagné un mémoire médiatique qui traitait du folklore belge et plus spécifiquement de 2 carnivals traditionnels (Binche et Malmedy). Des étudiantes de l'IHECS (master en animation socio-culturelle et éducation permanente) se sont interrogées sur l'Envers du folklore (un peu à la manière de "l'histoire dont vous êtes le héros").

Leur projet consiste en une expérience interactive et multimédia dans laquelle l'internaute est immergé-e dans une fête folklorique. Tout au long de l'expérience, la/le visiteur/teuse fait des choix et est interpellé-e sur des pratiques jugées racistes et/ou sexistes. Cette expérience interactive et multimédia vise à informer et sensibiliser aux représentations racistes et exclusions sexistes dans le folklore belge. Elle est accompagnée d'un cahier pédagogique, le tout, à destination d'adolescent-es du 1er et 2e degré de l'enseignement secondaire.

AJILE n'est pas à l'initiative de ce projet, mais des animatrices ont accompagné les étudiantes à différentes étapes de leur mémoire. Elles se sont prêtées au jeu en répondant à des interviews sur le folklore local, quand elles le connaissaient bien. Elles ont soutenu, amendé et relu le dossier pédagogique. Elles ont aussi pu assister virtuellement à la défense en ligne de ce mémoire.

Comme il n'y a pas eu de carnaval cette année, c'était aussi, justement l'occasion de prendre du recul et de s'interroger sur les pratiques folkloriques.

Le site internet de "L'envers du folklore"



<https://www.lenversdufolklore.be/>

“ La collaboration avec AJILE a été enrichissante. Nous avons pu *brainstormer* avec l'équipe afin de réunir des idées pour notre dossier pédagogique et le contenu de celui-ci. Le suivi s'est très bien déroulé : nous avons pu bénéficier d'une relecture, de conseils et d'une correction du dossier. Nous sommes ravies d'avoir collaboré avec AJILE car la réalisation du dossier pédagogique s'est déroulée avec bienveillance et expertise. Nous aurions aimé, toutefois, rencontrer l'équipe une ou deux fois de plus afin de baliser les concepts du cahier pédagogique en présentiel mais les circonstances ont empêché cela. ”



03 Nouveaux modes de fonctionnement

A. VISIOCONFÉRENCES POUR POURSUIVRE NOS PROJETS

Avec la gestion de la crise sanitaire liée à l'apparition du virus COVID19, le gouvernement a imposé une série de mesures très contraignantes pour les Organisations de jeunesse.

En ce qui concerne AJILE, la généralisation du télétravail et la fermeture des écoles complexifient l'organisation des réunions, la communication et la collaboration au sein de l'équipe mais aussi avec les partenaires avec qui l'association est en relation au niveau du suivi des projets, des formations... Il a fallu réfléchir à une nouvelle façon de travailler, à ses opportunités et ses limites.

Adapter le travail de l'association à ce mode de fonctionnement est un défi en soi, mais l'équipe a su s'y adapter en développant une série d'outils qui leur permet de garder le contact et d'organiser leurs réunions. Le télétravail a mis en évidence l'urgence de renouveler le parc informatique de l'association, ce qui a été rendu possible grâce à l'intervention du Centre d'Action Laïque (CAL).

Ainsi, chaque lundi matin, une réunion d'équipe a été organisée en visioconférence. À tour de rôle, chacun·e a endossé une mission (conduite, gardien·ne du temps, rédaction du PV...). Au-delà de se retrouver, ce fut aussi l'occasion de faire le point avec les membres de l'équipe, de mettre en commun, de prendre des décisions, de prendre soin de chacun·e mais surtout, de renforcer la cohésion de l'équipe et la collaboration entre ses membres.

Après environ un an de télétravail, l'équipe retiendra que la visioconférence et les outils digitaux permettent aux quatre lieux d'accueil de fonctionner de manière plus organique. Lorsque l'association reviendra à un mode de fonctionnement en présentiel, ces outils resteront un moyen de créer des liens et des projets, en continuant à les améliorer et les réinventer.



B. LOGICIELS LIBRES ET ETHIQUES

L'année dernière, l'équipe évoquait sa réflexion naissante sur les GAFAM. Depuis fin 2019, les membres de l'équipe ont troqué des adresses de courriel Gmail pour des adresses de courriel personnalisées chez Infomaniak (hébergeur suisse). Quelques employé·es étaient déjà sensibilisé·es aux logiciels libres, entraînant dans leurs sillage d'autres collègues curieux·es de découvrir de nouvelles possibilités. Avec l'appui de la nouvelle coordination, le virage entamé à ce moment-là est désormais bien affirmé. En ce sens, 2020 peut être considérée comme une année charnière, avec des étapes franchies petit à petit, des allers-retours, des tâtonnements, des recherches et des discussions internes qui ont nourri le cheminement de l'équipe.

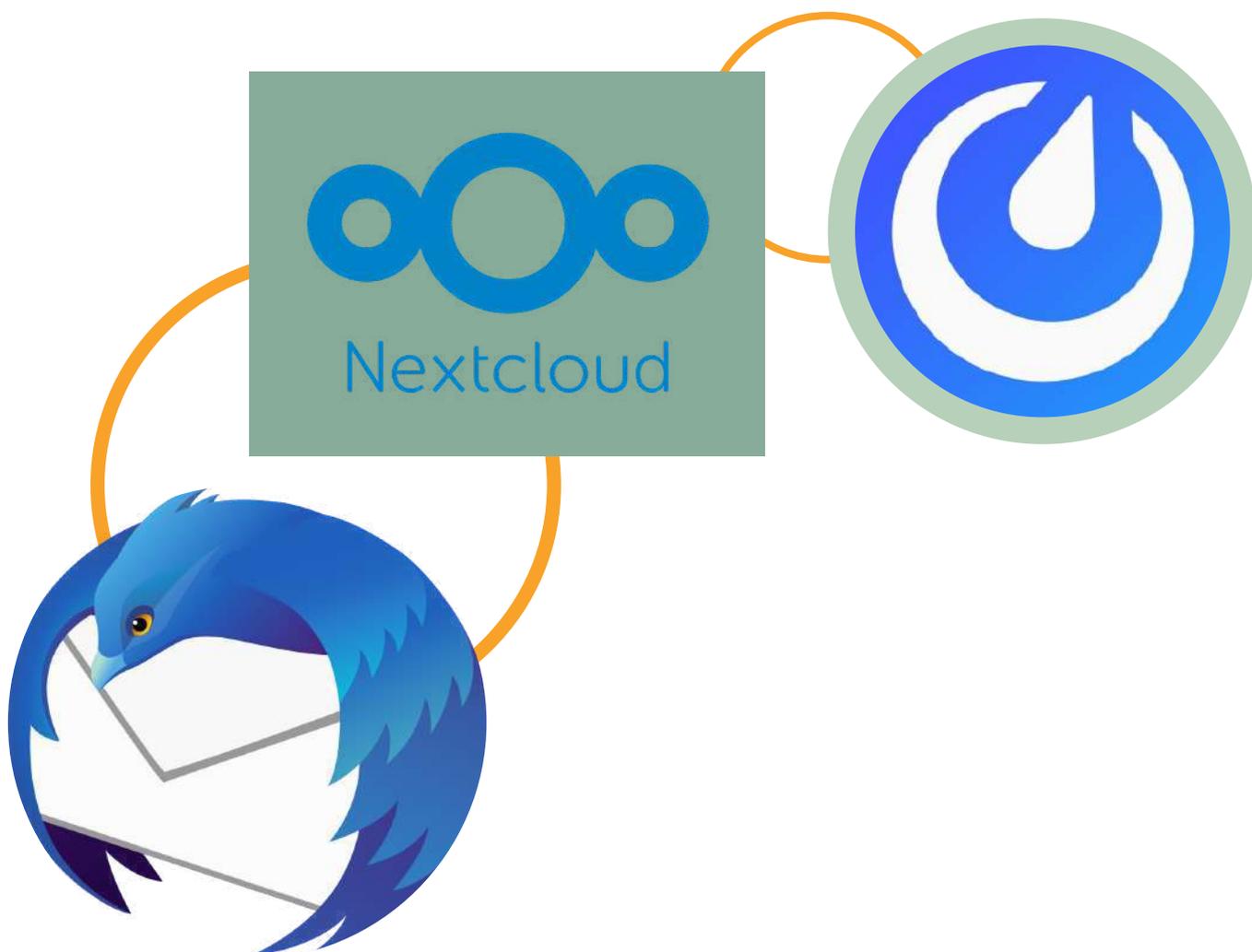
En mars 2020, lorsque toute l'équipe s'est retrouvée en télétravail, il a fallu un moyen de communiquer efficacement alors que les travailleurs/euses utilisaient leur matériel personnel, pas toujours adapté à une utilisation professionnelle. L'équipe a alors essayé plusieurs logiciels, d'abord des logiciels totalement gratuits mais nécessitant un compte individuel (Google Hangout, Google Meet, Messenger) ou avec une utilisation gratuite limitée pour en tester l'usage (Zoom, Webex, Gotomeeting). Ces divers tests se sont avérés peu pertinents.

La réflexion de l'équipe a été enrichie par la page "dégooglisons internet" (source en bas de page) qui propose des solutions alternatives aux GAFAM. Après des recherches sur les logiciels libres et le constat de saturation de Framatalk, le choix de l'équipe s'est porté sur Jitsi. Ce logiciel de vidéoconférence propose peut-être moins d'options que les équivalents payants, mais il ne nécessite pas la création d'un compte d'utilisateur/trice et ne conserve pas les données personnelles des utilisateurs/trices. L'équipe utilise désormais ce programme pour ses réunions d'équipe, pour des rencontres de partenaires ou pour certaines communications avec des jeunes. L'équipe prend d'ailleurs le temps de leur expliquer leur démarche, en leur faisant souvent découvrir cet outil méconnu.

Source: <https://degooglisons-internet.org/fr/>

Durant le premier confinement de 2020, les membres de l'équipe ont utilisé l'outil SLACK (un service de messagerie instantanée) pour communiquer, s'organiser et se coordonner. Une fois encore, la version gratuite est accessible moyennant la création de comptes individuels et avec un nombre d'options limitées. La version payante offre plus de possibilités. L'équipe s'est longtemps questionnée sur l'achat de cette version payante, mais elle s'est finalement dirigée vers une alternative en logiciel libre, Mattermost.

Cette évolution matérielle s'est doublée d'un remplacement du software en logiciel libre en passant au cloud Nextcloud. Certain-es membres de l'équipe ont fait le choix de passer à Linux pour leur système d'exploitation, à la suite bureautique Libre Office ainsi qu'à l'utilisation de Thunderbird comme logiciel de messagerie. L'asbl Tactic, qui propose des solutions informatiques en logiciels libres et se spécialise dans l'accompagnement d'associations et de collectifs a suivi l'association dans ces démarches et assure un suivi régulier.



04 Projets menés en 2020

A. PROJETS 2020

Bruxelles

Présentation du siège social

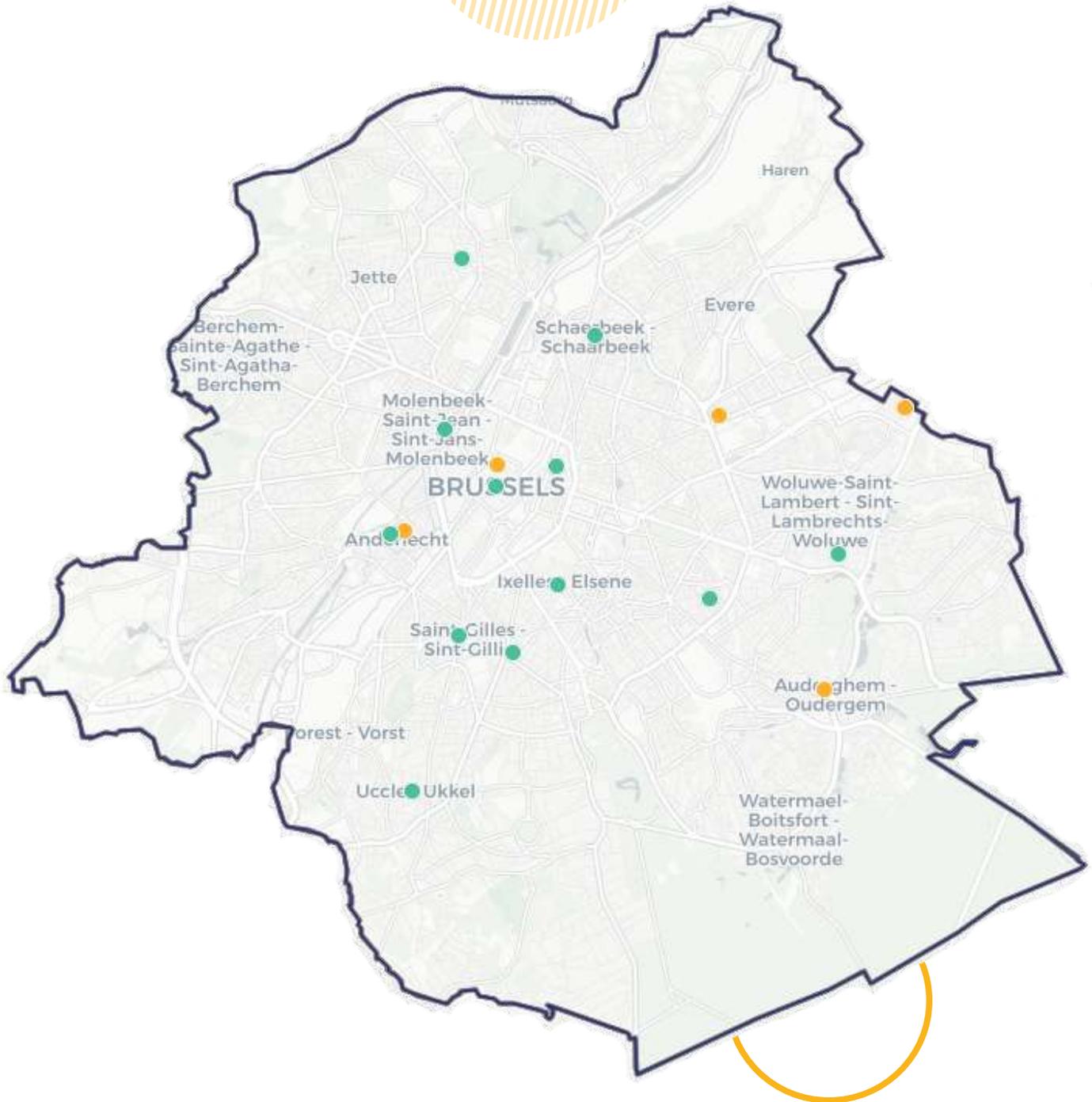
C'est en 1973 que la confédération parascolaire prend racines à Bruxelles sous le statut d'Asbl. Fruit des premiers pas du parascolaire belge amorcés dans les années 50, elle se développe et adapte ses missions aux réalités de la capitale depuis 47 ans. En 1975, la CP adopte les valeurs de la Laïcité et se rallie au Centre d'Action Laïque. Sa vocation se clarifie, l'asbl se revendique formatrice de CRACS et participe à l'évolution d'une jeunesse émancipée, autonome et critique.

Nouvellement rebaptisée AJILE, l'Organisation de Jeunesse s'est étendue à d'autres régions en 2018, mais elle conserve son siège social et ses actions à Bruxelles. Le bureau se situe dans le centre ville à proximité de nombreuses écoles et associations partenaires. Le local est constitué d'un espace bureaux en open space et d'une salle de réunion. Il accueille trois animatrices, un documentaliste-chargé de communication, une secrétaire et un coordinateur. C'est un lieu de réunion régulier des antennes AJILE et du conseil d'administration. Le bureau bruxellois est le centre névralgique d'une série de projets à court et long terme pris en main par l'équipe d'animateurs/trices.



PROJETS COURT TERME: Conseil de coopération, Le tour des écoles, Clip clap, Transe-en-danse,
PROJETS LONGS TERMES: Projet H, Concours nouvelles fantastiques, Econologique, Quartier libre, L'envers du folklore, La pause où l'on se dépose, Kamishibai, Stage civique

Bruxelles



● PROJETS COURT TERME

● PROJETS LONG TERME

Econologique

Depuis plus d'un an, AJILE accompagne le développement de l'Eco-Team Econologique de l'Athénée Royal Jean Absil à Etterbeek. Né sous l'impulsion d'un groupe d'élèves et de professeurs, le projet Econologique se donne pour mission d'incarner une transition écologique au sein de l'établissement scolaire. Car oui, les écoles vertes et respectueuses de l'environnement pourraient faire partie de l'avenir. Et si le changement était initié par les jeunes ? Et si nous les prenions au sérieux ?

Les jeunes de l'Eco-team ont pris l'initiative de s'investir collectivement dans la verdurisation de leur école et l'aménagement d'un potager. Ce dernier mobilise une dizaine d'étudiant-es d'années différentes, deux professeur-es de sciences et une animatrice de l'Asbl AJILE. Il est mené avec le soutien professionnel de l'Asbl Tournesol et de l'IBGE.

L'initiative est portée Par, Pour et Avec les jeunes. En concertation avec les professeurs, les jeunes ont défini les objectifs et les actions à mener au sein de la structure scolaire. L'intervention d'AJILE s'inscrit dans le modus operandi du Parépour : un accompagnement de projet porté par des jeunes dans une gestion horizontale et transparente. À travers cette démarche, AJILE soutient les jeunes dans une expérience d'éducation non formelle et d'apprentissage créatif. Ils/elles découvrent chaque étape de gestion d'un projet, soumettent leurs idées, participent aux prises de décisions et passent à l'action. Le processus tente de stimuler la pensée critique au service d'une citoyenneté créative et résiliente.

PROJETS COURT TERME

Malgré les aléas de la crise Covid, le groupe a su s'organiser en visioconférence et donner corps au projet : trouver des fonds, s'entourer de partenaires professionnels, communiquer sur les réseaux sociaux, se créer un logo, planifier l'agenda, etc. Le tout ponctué de journées de chantier en présentiel lorsque les mesures sanitaires le permettaient.



Leurs réseaux:



<https://www.facebook.com/Econologique-Absil-101074735137687>



econologique@absil.eu



[econologique](#)

Actions menées :

- Fabrication d'hôtels à insectes
- Nettoyage des parcelles cultivables
- Analyse des sols
- Plantation d'un pommier
- Plantation d'arbustes fruitiers
- Plantation de plantes grimpantes
- Premiers semis
- Fabrication d'Oyas (système d'irrigation)



"Je participe à ce projet depuis septembre 2019. Ce projet me permet de mettre en place des actions qui me tiennent à cœur et de faire un pas de plus pour l'environnement. J'ai besoin de faire des projets qui diminuent et améliorent mon impact environnemental. Econologique est très important pour moi, pour les actions qu'on y mène mais aussi l'entente, l'apprentissage, le dépassement de soi. J'ai beaucoup appris que ce soit en gérant les réseaux sociaux, sur le terrain mais aussi sur la gestion de projet (en temps de crise). Nous avons construit de magnifiques hôtels à insectes, qui sont maintenant occupés, des bacs potager, planté des arbres et arbustes, tout ça au sein d'une seule cour de notre école. Nous avons encore beaucoup d'idées en tête, comme s'attaquer à une autre cour, travailler sur le bâtiment en lui-même, etc. Étant en rhéto cette année, je ne manquerai pas de faire des petits coucou à l'équipe et de participer de loin à ses projets encore quelques temps"



Kamishibai



En quoi cela consiste?

Un projet réalisé dans un groupe classe d'enfants de 7 à 8 ans sur une année scolaire. Elles/ils créent quatre histoires en quatre sous-groupes, elles sont inventées, illustrées et présentées au public dans un Butai (petit théâtre) par les enfants.



Lors du premier atelier, les enfants ont choisi de réaliser des activités engagées :

- Conte et philo, avec des petites saynètes, du théâtre action et la recherche de solutions.
- Lecture d'une histoire et discussion collective.
- Création d'une grande cohésion de groupe et d'une envie d'agir autrement ensemble.
- De l'idée à l'action : Réalisation d'une fresque collective pour laquelle elles/ils ont dû se mettre d'accord sur des sujets, des manières de les exprimer et se partager les responsabilités. De plus, elles/ils ont dû faire preuve de confiance en elles/eux et au groupe, apprendre à déléguer pour ensuite exposer leur travail devant toute l'école.



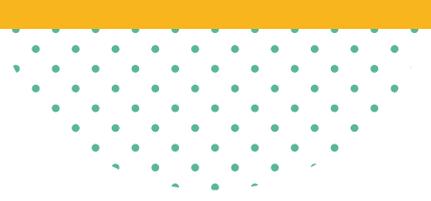
Plus précisément

D'une part, le projet a permis aux enfants de découvrir une tradition culturelle du Japon et de comprendre comment elle est née: l'art du Kamishibai. D'autre part et de manière transversale, le travail en groupe a permis d'éveiller de nouvelles compétences: le partage des rôles et la découverte de leurs émotions, ce qui a vraiment joué sur leur **motivation** durant le projet. Mais aussi échanger son point de vue, reconnaître les différences et les similitudes, découvrir des outils pour devenir autonomes, créatif/ves et capables de travailler avec autrui.

Le projet permet aussi de développer la **confiance en soi** lorsqu'elles/ils présentent leurs créations.

Cette confiance en soi devrait avoir aussi un impact dans les apprentissages scolaires. La prise de parole en public, savoir écrire, savoir lire, s'exprimer de façon audible, la créativité, et enfin la psychomotricité fine dans le dessin ont aussi été travaillées.

La force de ce projet est que le contenu émane effectivement des enfants, il est donc rapidement devenu leur projet. Les points forts furent l'empathie, la faculté d'aller à l'essentiel et l'entente simple et efficace. Le plus remarquable, c'est qu'aucun-e élève n'a été laissé-e de côté, tou-tes ont réellement participé.



➔ Les difficultés

Étant donné les circonstances liées au covid et aux aléas de la vie, le projet a beaucoup souffert. Les sorties prévues ont été annulées. Tou·tes les acteurs/trices et accompagnant·es adultes ont changé tout au long du projet : 3 changements de direction et 4 remplacements d'institutrice dans l'école, remplacement de la coordination et de l'animatrice porteuse du projet chez AJILE et un changement de l'artiste ressource. Les élèves ont commencé le projet pendant leur deuxième année primaire et l'ont terminé pendant leur troisième année.

L'animatrice a dû s'accrocher au projet pour qu'il ait lieu sur deux années scolaires plutôt qu'une seule, comme prévu initialement.

Au moment de lire à voix haute la première version des histoires devant tout le monde, l'animatrice a été surprise par les sujets abordés dans les quatre histoires. Elles/ils avaient créés avec simplicité des histoires remplies de violence, même avec les contes philosophiques lus préalablement et la bienveillance qui les entourait. La violence contenue en elles/eux devait immanquablement s'exprimer, on a pu en parler et les enfants ont eu l'occasion de s'exprimer sur le sujet.

➔ Et finalement?

Un formulaire d'évaluation du projet a été remis aux enfants. Les élèves ont ressenti beaucoup de **fierté** pour leur propre travail mais également pour les pièces Kamishibaï des autres groupes. Le résultat dépassait leurs espérances, cela doit être dû à leur grande part de pouvoir dans les décisions prises.

Les classes de 4e et de 5e primaire et le directeur de leur école sont venues assister à la présentation de leurs histoires. À cette occasion, une vidéo de leurs histoires a été réalisée afin que les parents puissent voir via internet la présentation Kamishibaï de leurs enfants.



J'ai appris à travailler ensemble en équipe

Je ne savais pas que j'aimais dessiner

J'ai appris que l'on pouvait ajouter de l'imagination dans l'histoire



https://www.youtube.com/watch?v=Mli_VUXQ-uA

Liège

Présentation de l'antenne locale

L'animatrice liégeoise a emménagé en mai 2018 dans une maison d'association située dans un quartier périphérique de la ville de Liège, le quartier de la Bonne Femme. Le Centre liégeois du Beau-Mur accueille des associations d'éducation permanente, des ONG et des Organisations de Jeunesse: Attac-Liège, le Beau-Mur, l'antenne CNCD 11.11.11 de la province de Liège, Culture et Développement, Crible asbl, Mentor Jeunes et le CPCP.

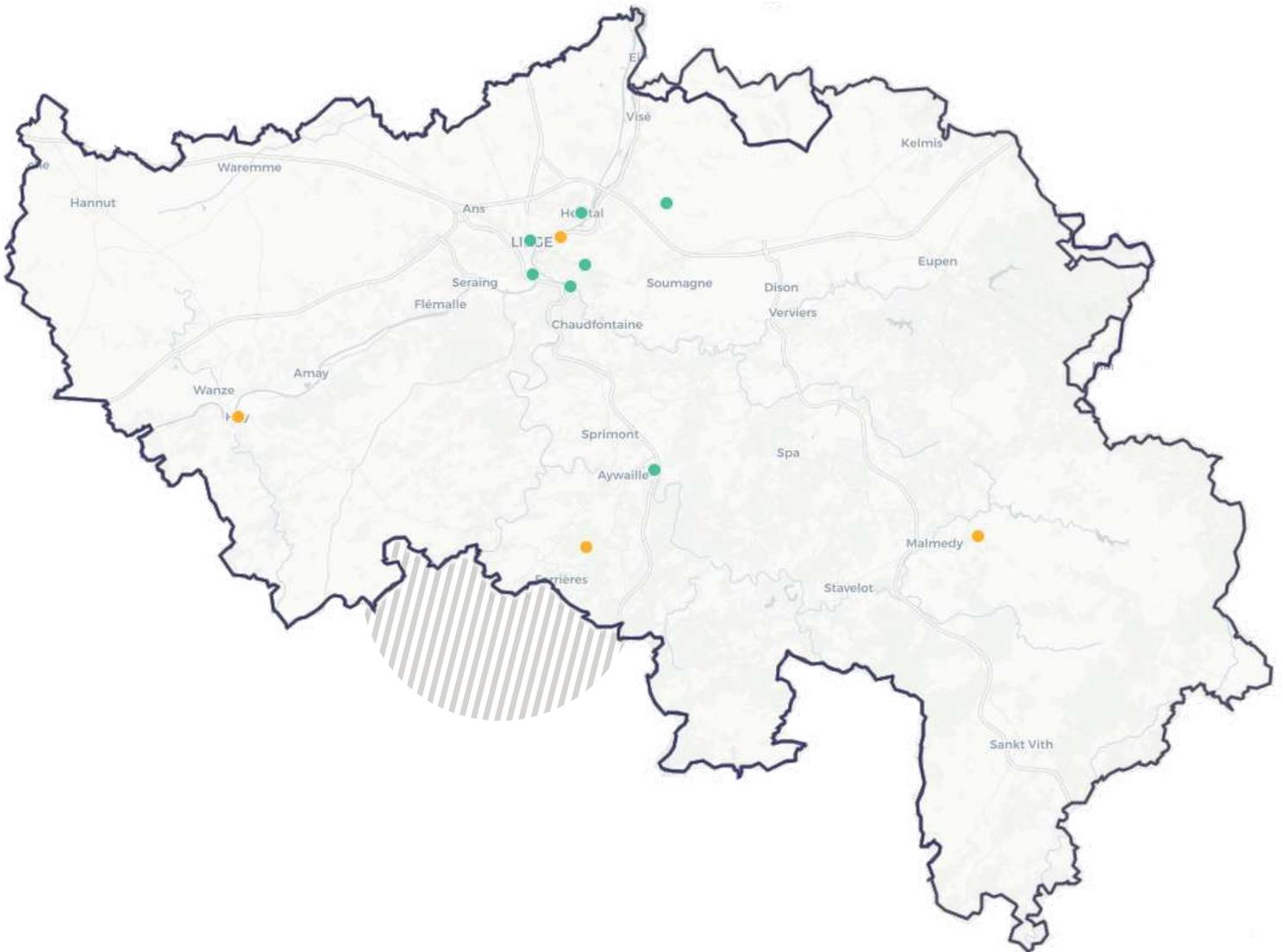
C'est une antenne à part entière qui continue sa vie à Liège, en parallèle de celle de Namur. Les partenariats réguliers avec des associations locales suivent leur cours. L'identité, les valeurs et la manière de travailler restent les mêmes que celles du siège social. Les contacts réguliers lors des réunions d'équipe et de projets spécifiques maintiennent un lien fort. D'autant que les réunions d'équipe sont désormais tournantes en ayant lieu régulièrement de manière décentralisée dans ces antennes locales.



PROJETS COURT TERME: Clip-clap (Huy), accompagnement Trianches, TrAjets

PROJETS LONGS TERMES: Retraite citoyenne Transe-en-danse, ParéPour Mixité, Tempo color primaire et secondaire

Liège



 PROJETS COURT TERME

 PROJETS LONG TERME

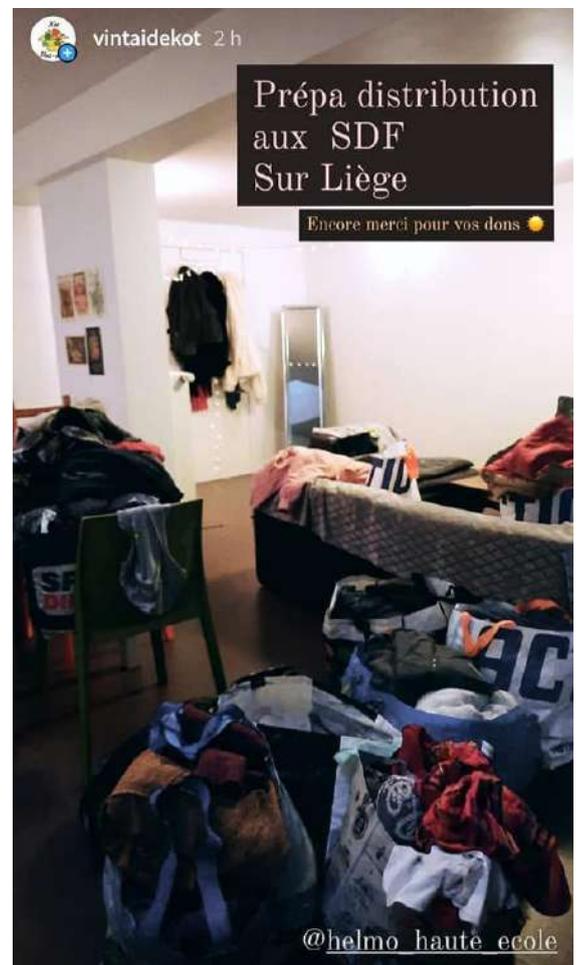
VINTAIDE KOT

En 2020, le projet Parépour a été développé dans une optique de mixité : provoquer la rencontre de deux groupes de jeunes autour d'activités régulières organisées Par et Pour elles/eux. L'objet de ces rencontres est défini en fonction de leurs centres d'intérêt, dans une démarche d'intelligence collective. Le projet cible des groupes avec des réalités éloignées, mais résidant dans la même ville. Le premier groupe est constitué de jeunes Belges et/ou étrangè-res intégré-es dans le système scolaire belge (école ou internat). Le second groupe est composé de mineur-es étrangè-res non accompagnés ayant obtenu le statut de réfugié ou en attente de régularisation.

Dès la première rencontre, les animatrices axent leur contenu sur la création d'une dynamique groupe pour établir un lien de confiance entre les participant-es. Les animatrices mettent en place un dispositif de réflexion collective pour faire émerger une vision partagée d'un projet ou d'activités à mettre en place ensemble. Le but étant que les jeunes s'auto-organisent et deviennent progressivement acteur/porteur du projet qu'elles/ils ont défini ensemble.

Notre 1er partenaire était un centre Croix Rouge (Bierset) accueillant notamment des jeunes migrant-es en famille ou de jeunes adultes. Une première rencontre a eu lieu durant l'été 2020. Malheureusement, celle-ci est restée sans suite. Sans savoir pourquoi le lien s'est étioilé, ce partenaire n'a plus donné de nouvelles.

Ensuite, AJILE a contacté le VintAideKot, un kot à projet liégeois. Les étudiant-es étaient vivement intéressé-es de faire converger leur projet de kot solidaire avec nos objectifs de mixité.



Malheureusement, suite au désistement du partenariat avec le centre Croix Rouge, nous avons dû nous mettre en quête d'un-e autre partenaire.

Le projet s'est alors poursuivi avec Mentor Jeunes, une association émanant de Mentor Escal, venue s'installer au centre liégeois du Beau-Mur. Mentor Jeunes est une organisation d'aide à la jeunesse qui planifie le placement de mineur-es étrangèr-es non accompagné-es en familles d'accueil. Les animatrices et la coordinatrice se sont montrées intéressées par ce projet de mixité et de rencontre.

Enfin, le dernier partenaire en date est Interra, qui a aussi fait un passage par le centre liégeois du Beau-Mur. Cette toute jeune association s'est donné pour mission de créer du lien entre les migrant-es et les Liégeois-es, avec la « volonté est que l'immigration ne soit plus perçue comme une "charge" pour la société d'accueil mais comme une richesse* ». Nous partageons la même envie de créer une relation, de partager des moments forts et de valoriser les talents.

La crise sanitaire liée au virus COVID19 c'est avérée être un frein important à nos rencontres. Avec ce projet de mixité, l'idée majeure est la rencontre des publics qui ne se seraient pas croisés a priori, ce qui va à l'encontre des concepts de bulles sociales et de restrictions des contacts sociaux. Pour un groupe qui n'existe pas encore en tant que tel, le virtuel ne peut remplacer la rencontre réelle. Néanmoins, les animatrices ont pu échanger et organiser des rencontres virtuelles en 2021, en vue de réorganiser les événements de 2020 déjà reportés. Tout est prêt à être réalisé, il ne manque que l'autorisation de se rassembler !

*Tiré du site internet d'Interra, consulté le 21/04/2021
<https://www.interra-asbl.be/decouvrir-interra-decouvrir/>



Namur

Présentation de l'antenne locale

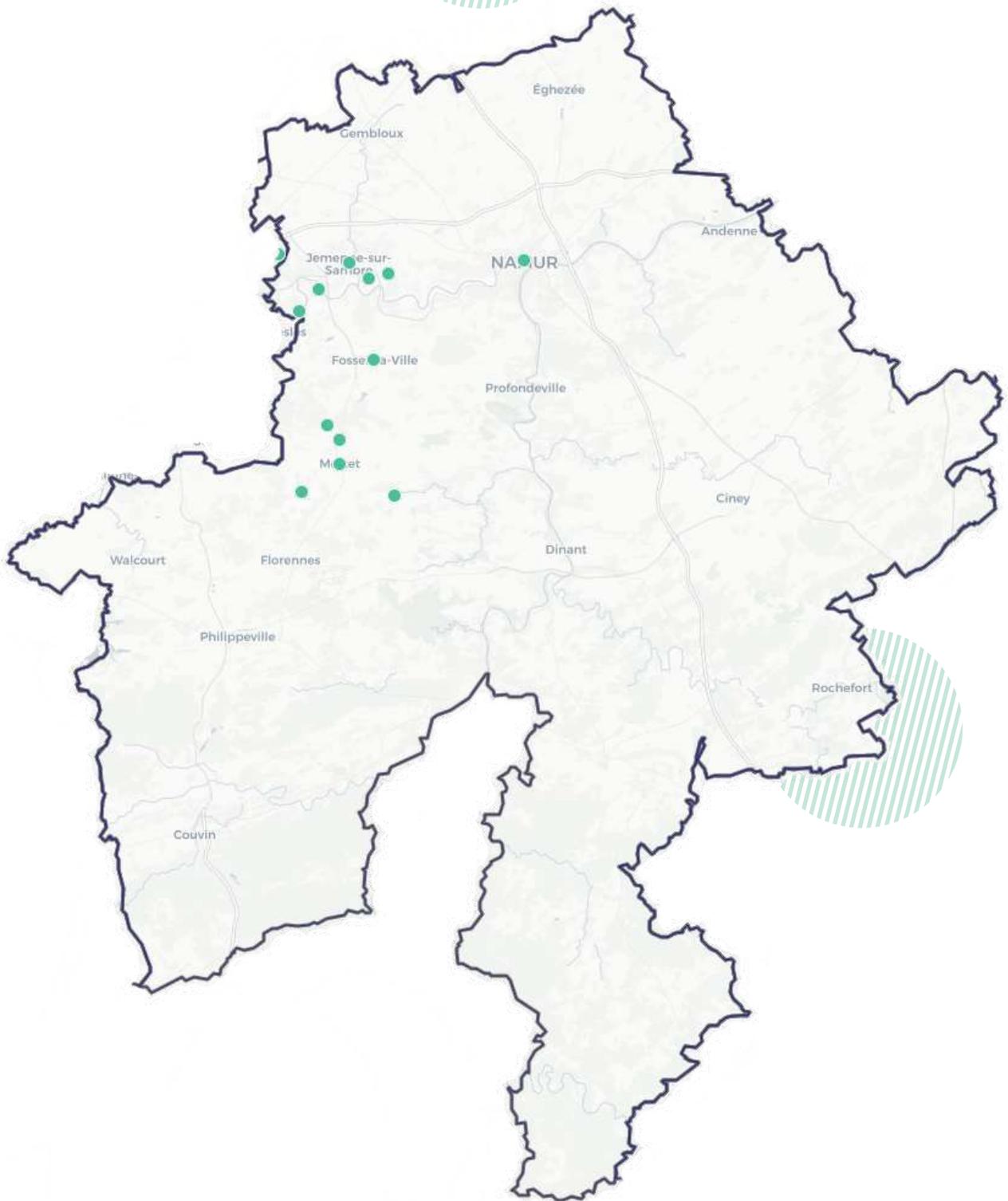
En mai 2018, deux animateurs/trices d'AJILE se sont installé·es dans un nouveau bureau au sein de **Mundo-N**. Ce bâtiment rassemble sous un même toit les bureaux de nombreuses organisations et PME actives dans le secteur environnemental et social. En tant que construction éco-rénovée, Mundo-N offre non seulement des espaces de travail privatifs et professionnels, mais aussi de nombreux services qui facilitent le travail au quotidien dont **7 salles de réunion** et une salle de conférence. Cette nouvelle implantation a permis aux animateurs/trices sur place de créer des ponts, liens entre associations mais aussi de disposer d'une situation géographique très accessible pour accueillir et rencontrer les différents partenaires de la région de Namur, Charleroi et Brabant wallon.

De plus les bureaux d'AJILE se situent face aux Abattoirs de Bomel, Centre d'expression et de créativité du théâtre de Namur, ce qui permet aussi d'envisager d'éventuelles collaborations futures. C'est désormais une antenne à part entière qui est née à Namur, en parallèle de celle de Liège. L'identité, les valeurs et la manière de travailler restent les mêmes que celles du siège social. Les contacts réguliers lors des réunions d'équipe maintiennent un lien fort. D'autant que les **réunions d'équipe** sont désormais **tournantes** en ayant lieu régulièrement de manière décentralisée dans ces antennes locales.



PROJETS LONGS TERMES: Scribouillards, échange de jeunes BelekoBo, Vivre differ'avant, concours nouvelles fantastiques, le Tempo Color primaire et secondaire

Namur



 PROJETS LONG TERME

VIVRE DIFFER'AVANT

Ce projet, mené à l'école fondamentale communale de Pontauray (Mettet), est financé par le programme du décret **culture-école**. Il a pour but de sensibiliser les enfants aux différents **modes de vie alternatifs** possibles dans notre société, et ce, en s'inspirant de ce que leurs grands-parents vivaient au quotidien. Ainsi, elles/ils sont amené-es à se questionner quant à leurs modes de consommation, leurs conséquences sur l'environnement, leurs habitudes de vie pour voir quels en sont les impacts et comment il est possible d'influer sur ceux-ci.

Ce projet les amène aussi à découvrir des habitats dits alternatifs et à se rendre compte qu'un tout autre mode de vie est possible. Ainsi, les jeunes ont pu découvrir la yourte grâce à l'asbl Rainbowlogie, qui a partagé tous les aspects de la vie dans la nature via une visioconférence de 2h, mais aussi de la vie en habitat groupé grâce à un témoignage, ainsi qu'aborder d'autres types d'habitats (tinyhouse, kerterre, cabane, caravane, géodome, camping résidentiel, etc.)



21

enfants

9-10

ans

10

habitats alternatifs

Ah ouf, même dans une yourte on peut avoir internet!

C'est trop bien de vivre dans les bois ! Y a des animaux tout le temps, partout et on se lève quand on veut !

En groupes, les enfants sont amené-es à choisir un type d'habitat dont elles/ils réaliseront une maquette, afin de présenter ces logements variés et les implications du mode de vie que cela implique. Un petit reportage vidéo sera réalisé en fin de projet, sur un format imaginé et scénarisé par les jeunes (stop motion, interview, témoignages, etc.).

Grâce à ce projet innovant, elles/ils auront pu découvrir des modes de vie encore inconnus, des habitats insolites et surtout imaginer quel pourrait être leur mode de vie rêvé quand elles/ils seront en âge de s'installer et ainsi se projeter dans un futur idéal.

“ Deux élèves de la classe vivent dans un camping résidentiel et ont eu l'occasion de présenter leur environnement avec des panneaux et photos. Une façon de valoriser un point qui est souvent soumis aux moqueries ”

CP Hainaut

Présentation du partenariat privilégié

Issue de la Confédération Parascolaire "Nationale", l'ASBL Confédération Parascolaire Hainaut a été créée le 4 janvier 1988 à l'initiative de personnes du monde de l'Enseignement et de la Culture. A la CPH, notre animatrice/coordinatrice gère une équipe d'animation. Celle-ci sollicite l'attention et la réflexion d'un large public sur de grands thèmes comme, notamment, la citoyenneté et la protection de l'environnement... Ses moyens englobent tant l'organisation de campagne de sensibilisation, aux niveaux fédéral, régional et communautaire (concours de dessins, d'affiches, d'exposés scientifiques, de critiques cinématographiques "Clip-Clap"), que de projets à émergence plus ponctuelle, comme des expositions.

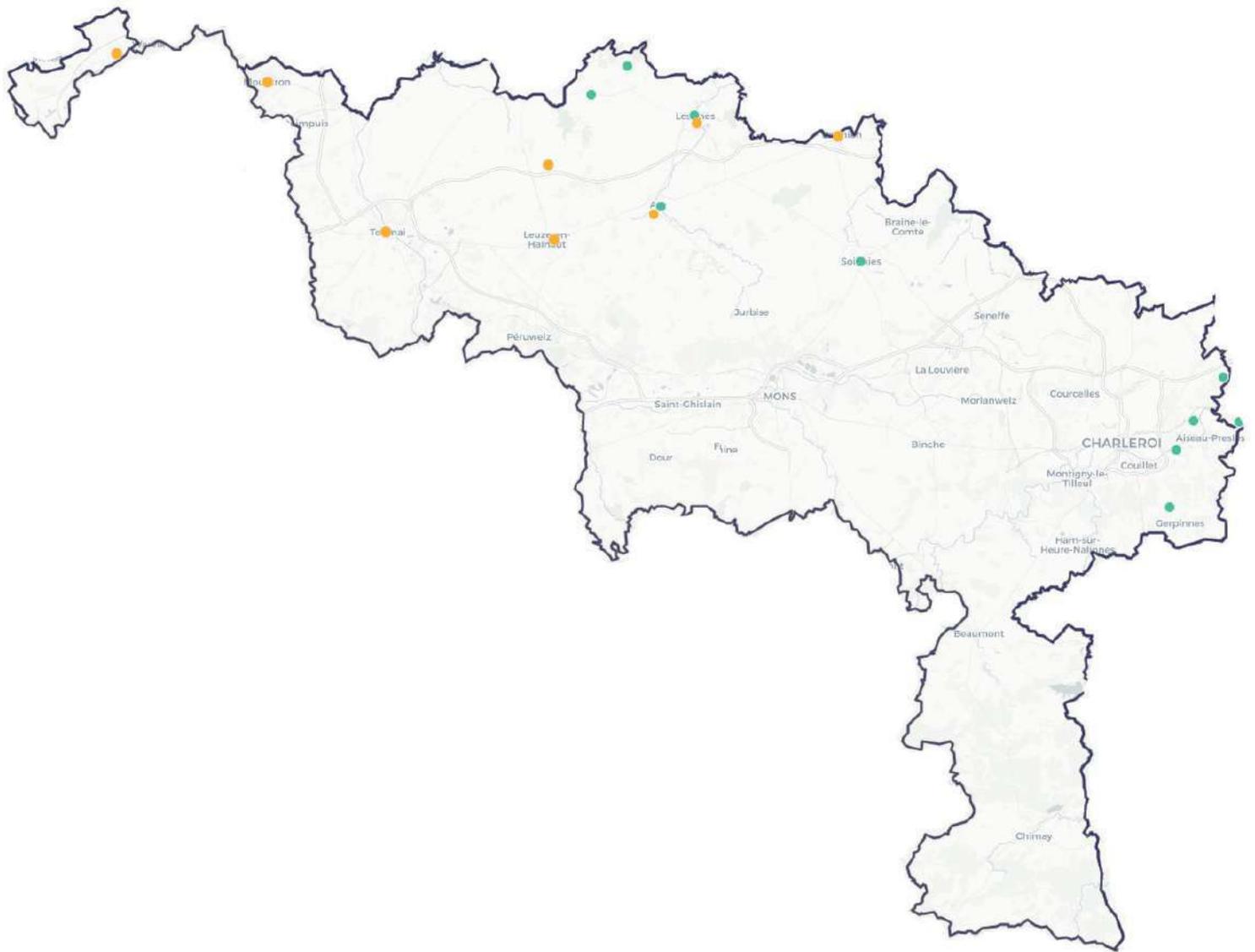
L'équipe propose également les services d'une ludothèque "1,2,3 Chlorophylle" située dans les locaux de la bibliothèque Flobecquoise. Une animatrice y travaille depuis les locaux de la Maison de la Laïcité du Pays d'Ath.



PROJET COURT TERME: Concours annuel de critiques cinématographiques Clip-Clap

PROJETS LONGS TERMES: Ludothèque "1,2,3 ...Chlorophylle", projet Ideta, concours nouvelles fantastiques

CP Hainaut



 PROJETS COURT TERME

 PROJETS LONG TERME

Le concours de critiques cinématographiques "Clip-Clap"

Organisé depuis 22 ans, Clip-Clap a vu le jour au cinéma l'Ecran d' Ath où l'aventure a été poursuivie durant 16 ans... Ensuite, la destinée de ce concours s'est jumelée au Ramdam Festival centré, lui, sur les films "qui dérangent". Pour ce concours, des adolescent·es de 17-18 ans s'affrontent dans une lutte aussi pacifique qu'intellectuelle : la réalisation d'une critique cinématographique portant sur un film "surprise" destiné à un public jeune. Pour parvenir à ses fins, chaque étudiant·e a eu l'occasion de participer à une formation à la critique donnée dans les classes par l'animateur de la CPH.



En 2020, "Antigone" de Sophie Deraspe a été projeté simultanément, dans les salles obscures de Ath, Tournai, Rixensart, Huy, Bruxelles, Mouscron et ce, devant plus de deux mille étudiant·es!

L'Open Clip-Clap, qui adresse le même défi aux jeunes de plus de 18 ans et aux adultes, commence doucement à décoller, avec les mêmes modalités de projection, mais sans l'animation préalable de découverte de la critique cinématographique.



B. PROJETS NAISSANTS, PROJETS D'AVENIR

Au cours de l'année 2020, les animateurs/trices d'AJILE ont réfléchi et conçu divers projets qui n'ont pas encore vu le jour. Ceux-ci sont toujours en cours de préparation et d'invention, ou programmés pour les années ultérieures. Nos propres formations, nos échanges en équipe et nos vécus nous outillent et nous aident dans ces créations en cours d'avancement.

Formations

Dans le contexte de la crise sanitaire liée au virus COVID19, les formations proposées par AJILE ont dû hiverner dans leur majorité. L'équipe a pourtant continué à développer des outils et à les tester en interne. Pour 2021, trois formations se profilent de façon importante: **Conseil de Coopération** (un outillage destiné aux enseignant-es où la résolution de problèmes revient au conseil - enfants et enseignant-es - qui devient une tierce personne fictive et brise cette relation duelle pour en faire une relation plurielle). Quant à **De l'espace surgit l'idée** et **Ceci n'est pas une formation**, celles-ci ont été approfondies, testées et adaptées pour pouvoir les proposer une fois que la situation le permettra.



CECI N'EST PAS
UNE FORMATION!



Par rapport aux formations suivies par l'équipe, AJILE a fait appel au **Fond 4S** pour être accompagné dans le déploiement d'une politique concertée de formation. L'accompagnement débutera en septembre 2021, ce qui permettra à l'association de prévoir les besoins de formation de l'équipe, de transmettre en interne des compétences acquises et d'être un vrai moteur dans le développement professionnel d'AJILE.

Projets internationaux

BeleKoBo

1500

km en train

14-18

ans

8

jeunes Belges

10

jeunes Bosnien·nes

27

mois d'investissement

Donnant suite à un voyage dans le cadre du jumelage entre la commune de Mettet avec une commune hongroise qui fut malheureusement annulé et qui devait avoir lieu en août 2019, le collectif de jeunes belges investi·es dans ce projet a souhaité mettre sur pied un projet d'échanges de jeunes dans le cadre du programme Erasmus+ du Bureau International Jeunesse (BIJ). L'équipe d'AJILE a rencontré ces jeunes plusieurs fois entre septembre 2019 et juin 2020 afin de mettre sur pied un projet à soumettre au programme européen mais aussi de trouver un nouveau partenaire. Celui-ci a été trouvé grâce au soutien du BIJ et c'est l'association C.E.Z.A.R. à Srbac en Bosnie qui a répondu à notre appel.



Les jeunes participant·es se sont mobilisé·es pour choisir un thème qui leur correspondait et imaginer un programme pour cet échange. Finalement, le projet a abouti à une recherche sur l'écologie et les habitudes et dispositions environnementales des différents pays et a été baptisé BeleKoBo (Belgique Ekologija Bosnie). Le but est de réaliser un reportage vidéo sur les choix en termes d'écologie des Bosnien·nes et des Belges afin de les comparer et de partager les bonnes pratiques entre pays.



Fidèles à leurs idéaux écologiques, les jeunes ont choisi de réaliser le voyage aller en train et le retour en avion afin d'interroger les voyageurs/euses sur la raison de leur choix de transport. Plusieurs actions concrètes sont planifiées dans leur environnement direct : la mise en place de potagers collectifs dans les maisons de repos de la commune, afin de mettre en avant les échanges intergénérationnels et une alimentation saine et locale à partager avec tou·tes, le balisage des sentiers pédestres dans cette même commune afin de faciliter la mobilité douce et enfin, la diffusion publique de leur reportage de façon simultanée en Belgique et en Bosnie.

Tout cela était prévu pour le mois d'août 2020 mais la crise sanitaire en a voulu autrement. Les réunions se sont poursuivies de façon moins régulières en visioconférence et tout le monde espère pouvoir réaliser ce projet en août 2021, sachant que la poursuite de nos objectifs sera assurée sur la fin de l'année 2021 par la réalisation des interviews en Belgique, la mise en place des actions concrètes ainsi que la diffusion du reportage. Une belle aventure qui a donc démarré en 2020 et qui devrait se concrétiser en 2021.

On l'aura bien mérité ce voyage, après tout ce temps et tout ce qu'on aura dû faire, on peut être fier-es !

Comment ferons-nous ?
On ne parle pas bosnien !



voie Rencontre Liana
Elena Cool-Raoul Virtuel
Jean-Jacques
Cécile Etrange
Bosnie Inhabituel
voie Alice
Espérance
Technique
Emilie

Les circonstances auront beaucoup prolongé l'attente et empêché des réunions où l'on peut vraiment se rencontrer, difficile de garder la motivation chez les jeunes. Il faut constamment trouver des idées et proposer des alternatives ludiques.

CES

Le **Corps européen de solidarité**, anciennement SVE (service volontaire européen), est un nouveau programme de l'Union européenne qui vise à donner aux jeunes âgés entre 17 et 30 ans la possibilité de se porter volontaires ou de travailler dans le cadre de projets organisés dans leur pays ou à l'étranger et destinés à aider des communautés et des personnes dans toute l'Europe. Les projets durent de deux à douze mois et peuvent être menés en Belgique, dans un autre État-Membre de l'Union ou dans un pays partenaire.

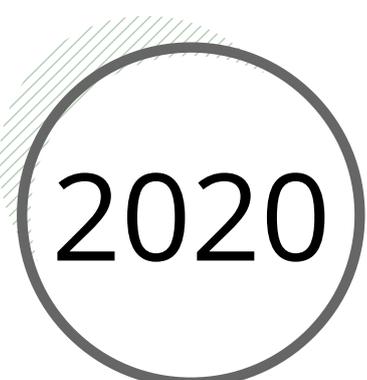


2017

2017 c'est l'année de notre première reconnaissance: AJILE devient association d'envoi et accompagne des jeunes belges désireux·es de partir à l'étranger. Suite à la mise en place du CES, AJILE a eu envie d'aller plus loin et de devenir association d'accueil et ainsi recevoir des jeunes Européen·nes au sein de l'association.

2019 est placée sous le signe de l'écriture avec un nouveau dépôt de dossier à la commission. Après quelques mois d'attente, la bonne nouvelle est tombée: AJILE est labellisée pour l'envoi et l'accueil de volontaires.

2019



2020

2020 est marquée par la rédaction d'un dossier pour l'accueil d'un-e volontaire, rédigé dans une incertitude permanente. Malgré tout, l'équipe a fait le choix d'y croire et d'avancer. En juin, le dossier fut validé. De quoi redonner de l'énergie aux membres de l'équipe et leur permettre de se projeter dans le futur !

L'équipe a alors fait la connaissance de Chiara, une jeune Italienne qui désirait venir faire un volontariat en Belgique. Malheureusement, après plusieurs échanges et discussions par mail et par visioconférence, elle a dû annuler sa venue pour des raisons familiales. Un premier abandon qui ne fut pas évident, l'équipe étant très enthousiaste à l'idée de l'accueillir.

Sans baisser les bras, l'équipe a continué de chercher, de lancer des appels via les réseaux sociaux ainsi que via la plateforme en ligne du CES. Ses efforts n'ont pas été vains... Janika, une jeune Allemande de 18 ans, a contacté AJILE par téléphone début décembre. Très rapidement les deux parties ont échangé, discuté du projet, de ses envies, du covid, de sa famille. Malgré la distance, une connexion s'est créée et c'est un plaisir d'échanger ensemble et de préparer son arrivée.



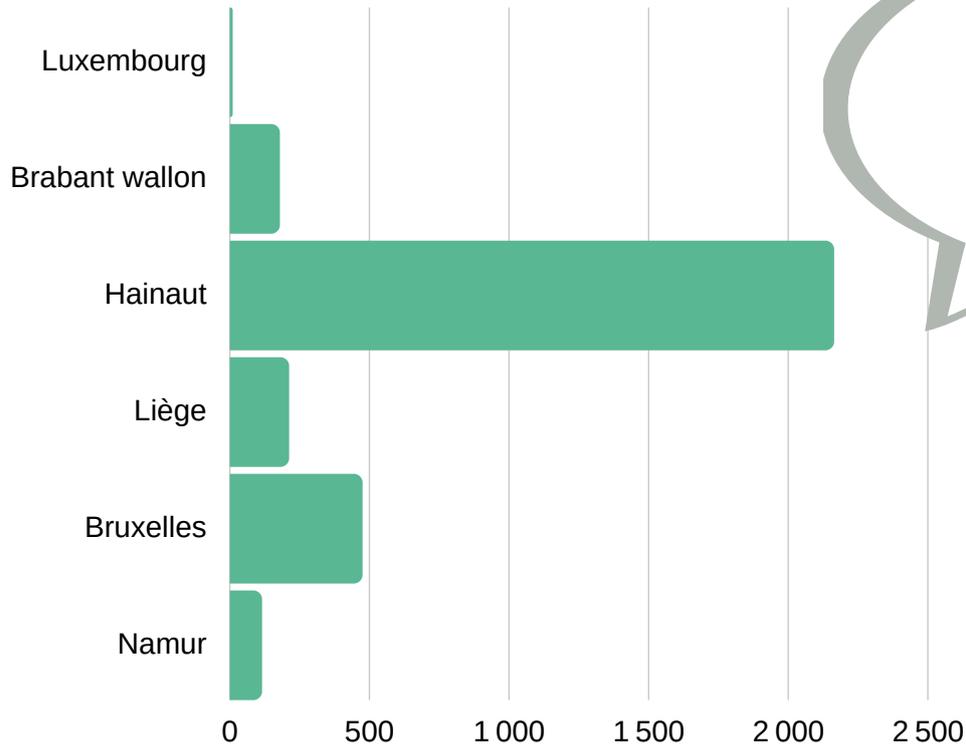
2021

2021 sera l'année de la concrétisation de ce projet !



Nos Publics

Nombre de jeunes touchés par nos activités



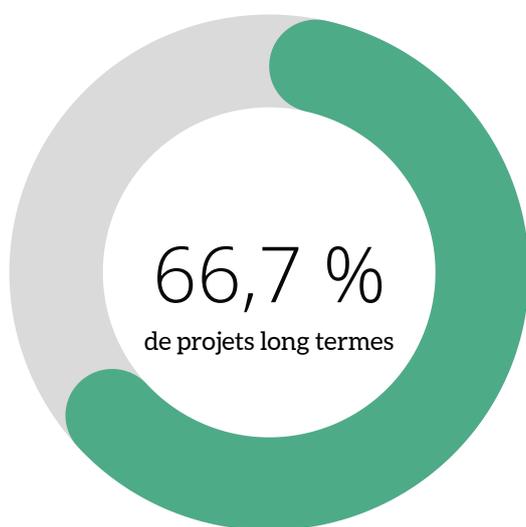
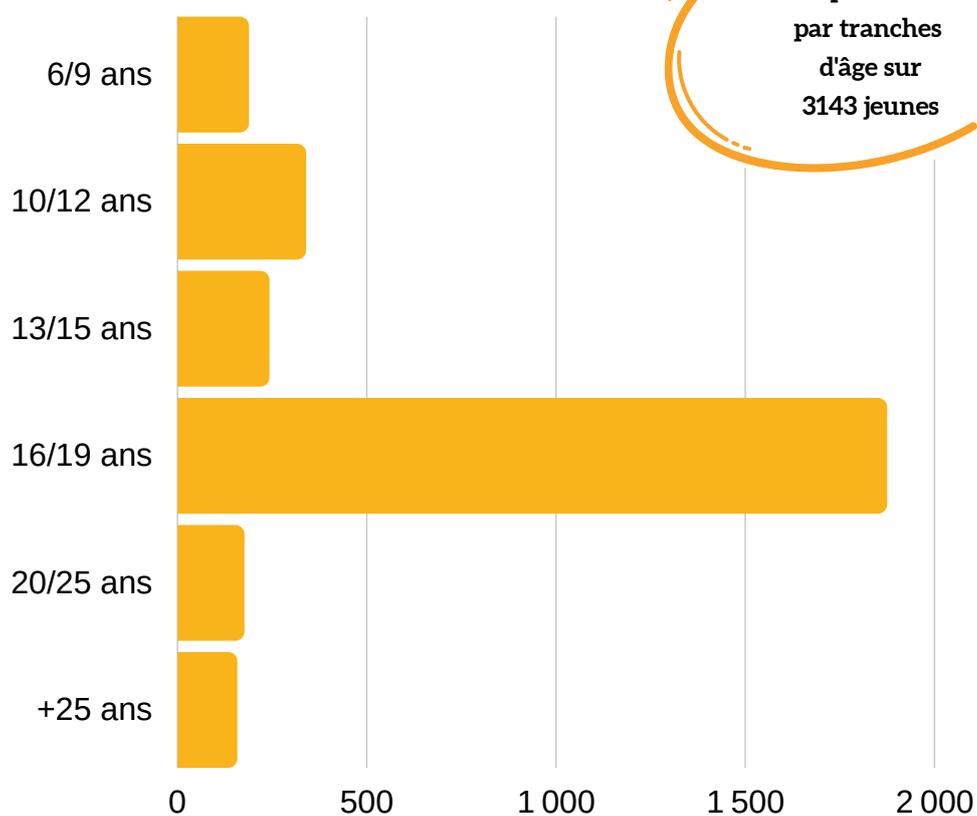
3143 jeunes à
Bruxelles et en
Wallonie
en 2020

Répartition
Genrée
sur 3143 jeunes

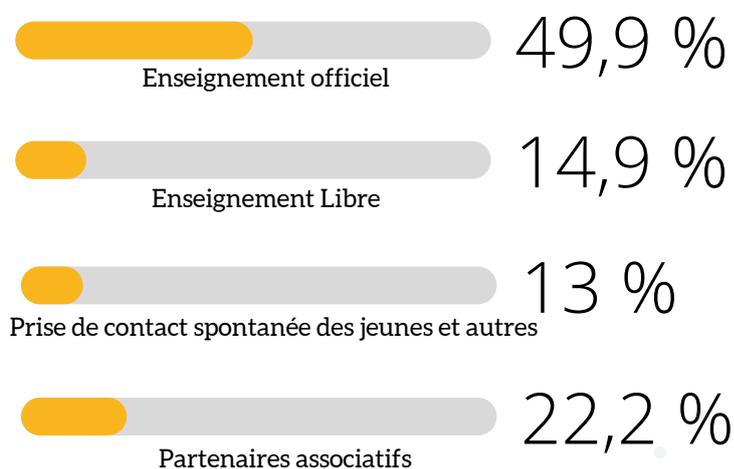


*C'est une estimation à partir de données fournies par les écoles et les animateurs/trices, qui est biaisé par son caractère binaire et par le fait qu'AJILE n'a pas demandé aux enfants et aux jeunes comment ils/elles/iels s'identifiaient. C'est une estimation qui ne prend pas en compte les personnes non binaires, agenrés ou genre fluide.

Données chiffrées 2020



**27 projets en 2020
dont 9 à court
terme et 18 à long
terme**



Provenance des publics

Répartition sur 854 jeunes bénéficiaires des antennes bruxelloise, namuroise et liégeoise

PROJET DE BIENNALE

(Vitrine pour les partenaires mais aussi pour les initiatives jeunesse)

Cette année aura été l'occasion de pas mal de changement pour l'association. Une nouvelle coordination, le choix de se diriger vers une politique d'accompagnement et une méthodologie propre à celle-ci avec le ParéPour ont amené les membres de l'équipe à repenser la manière dont elles et ils allaient atteindre les objectifs à long terme et leur façon de fonctionner.

Après plusieurs réunions et brainstorming, l'équipe a imaginé rassembler leurs projets selon un format de biennale. Cette biennale sera caractérisée par une thématique commune qui articulera les activités d'AJILE sur une période de 2 ans. Durant cette période, l'équipe sera amenée à se former sur le thème choisi, à mener des projets en accord avec celui-ci et à nouer de nouveaux partenariats. L'objectif, au terme de ces deux années, sera de créer un événement commun, festif et public qui permettra à AJILE de mettre en avant les réalisations des différent-es participant-es à nos projets, les acquis en termes de formations pour les membres de l'équipe et qui pourra aussi servir de vitrine pour l'ensemble de nos partenaires. Une belle façon de partager les valeurs d'AJILE, en travaillant de façon interdisciplinaire sur la laïcité et les principes qui découlent d'elle, comme libre pensée, solidarité, engagement et égalité ; de s'ouvrir à d'autres partenaires et de permettre aux différent-es participant-es de pouvoir s'exprimer et partager leurs expériences !

Les membres de l'équipe espèrent donc pouvoir partager le fruit de leurs découvertes lors de la première biennale, courant 2023, dont le thème sera : « Les mondes à venir ».

Ce rapport d'activité a été approuvé lors de l'Assemblée Générale d'AJILE, qui s'est réuni le

Commentaire général:

2020



14, rue du moniteur
1000 Bruxelles



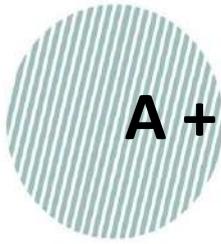
02 512 16 11



secretariat@ajile.org



www.ajile.org



A + Dans le Bus



Nombre de participants : 3
Nombre de filles : 3
Nombre de garçons : 0
Âge : de 20 à 25
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Bruxelles



Objectifs

Donner des pistes sur l'élaboration d'un dossier pédagogique.

Description

Le projet "A+ dans le bus !" vise à valoriser la diversité culturelle présente à Bruxelles. Pendant plus d'un mois, une fois par semaine, des jeunes Bruxellois-es issu-es du nord et du sud de la ville ont été amené-es à découvrir des quartiers encore inconnus pour elles/eux, mais aussi à se rencontrer. Lors de ces rencontres, les jeunes ont eu l'occasion de filmer et de capter le son des différentes visites auxquelles elles/ils ont assisté. Cette expérience de rencontre a mené à la création d'un dossier pédagogique destiné aux professeur-es du troisième degré secondaire qui enseignent les sciences sociales. AJILE a aidé et accompagné les jeunes à l'élaboration et l'aboutissement du dossier.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Durée de l'activité

Trois rencontres entre octobre et décembre 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE

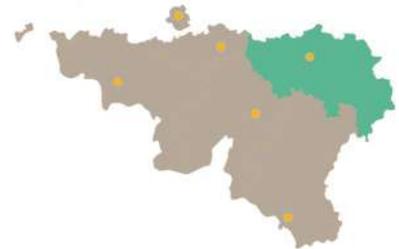




Accompagnement



Nombre de participants : 1
Nombre de filles : 1
Nombre de garçons : 0
Âge : 18 ans
Socio-type : Défavorisé
Provenance géographique des participants :
Liège



Objectifs

Accompagnement vers un projet international.

Description

Accompagner une jeune fille à faire une ébauche de projet personnel selon ses intérêts, ses passions et ses moteurs, l'aider à trouver ce qui l'anime, ce qui la motive au delà du voyage, pour l'affiner ensuite avec des intervenant-es adaptés-es et enfin, aller vers sa concrétisation.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input checked="" type="radio"/>

Partenaires

MAdo Liège

Durée de l'activité

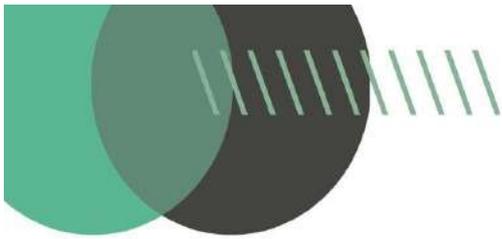
29/10/20 (jeune absente), 13/11/20 (rencontre), 09/12/20 (comité accompagnement)

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Suite à l'abandon de la jeune, les animatrices se tournent vers le BIJ pour s'outiller judicieusement pour mieux accompagner les jeunes avec moins d'opportunités dans des projets individuels de départ à l'étranger.

CONTRARIETE(S)

Abandon du projet par la jeune fille.

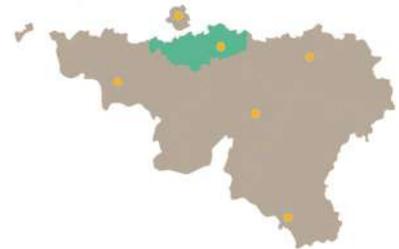
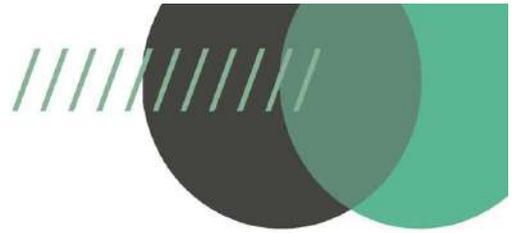
EVALUATION

Le projet n'a pas abouti car la jeune a lâché le projet à ses prémisses. C'est un contexte difficile pour envisager des projets. Toutefois, du côté d'AJILE, ça nous a permis de nous rendre compte que nous devons nous améliorer dans l'accompagnement des jeunes avec moins d'opportunités (JAMO).



Clip Clap Brabant Wallon

Nombre de participants : 70
Nombre de filles : 35
Nombre de garçons : 35
Âge : de 16 à 20
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Rixensart



Objectifs

Ce concours consiste à amener les jeunes, à poser un regard critique sur ce qu'ils voient chaque jour, à la télévision – au cinéma ou en streaming, puisque ce média est la forme culturelle préférée des jeunes.

Description

Les jeunes reçoivent une animation d'initiation au langage cinématographique, à l'analyse de films et de rédaction d'une critique. Ensuite, les jeunes sont invité-es au cinéma pour voir le film choisi et rédiger une critique juste après la projection. Une remise de prix est organisée lors de la soirée de clôture du concours.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Confédération Parascolaire du Hainaut et le Festival Ramdam

Durée de l'activité

Trois dates d'animation du 13 au 15 janvier suivie de la projection le 21 janvier 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE

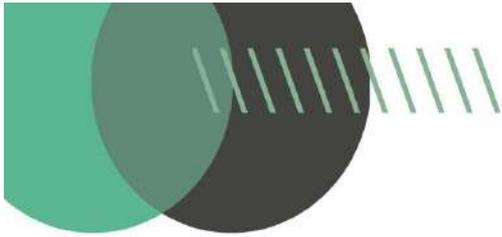


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

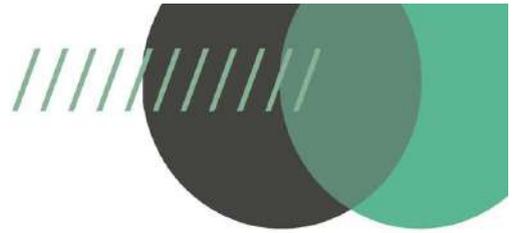
La lecture de certaines critiques. Certains jeunes ont déjà un esprit critique très développé.

CONTRARIETE(S)

L'organisation entre partenaires pourrait être plus efficace via une meilleure communication.



Clip Clap Bruxelles



Nombre de participants : 78
Nombre de filles : 36
Nombre de garçons : 42
Âge : de 16 à 20
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Auderghem, Woluwé Saint-Pierre



Objectifs

Ce concours consiste à amener les jeunes, à poser un regard critique sur ce qu'ils voient chaque jour, à la télévision – au cinéma ou en streaming, puisque ce média est la forme culturelle préférée des jeunes.

Description

Les jeunes reçoivent une animation d'initiation au langage cinématographique, à l'analyse de films et de rédaction d'une critique. Ensuite, les jeunes sont invité-es au cinéma pour voir le film choisi et rédiger une critique juste après la projection. Une remise de prix est organisée lors de la soirée de clôture du concours.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Confédération Parascolaire du Hainaut et le Festival Ramdam

Durée de l'activité

07/01 (1 classe), 15/01 (2 classes), 21/01 (projection), 22/01 (lecture critiques)

ILLUSTRATION ACTIVE

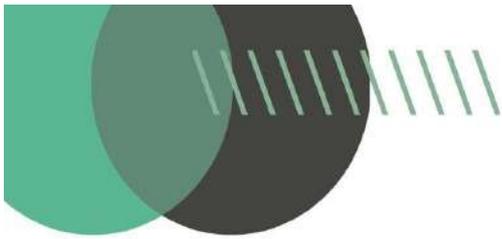


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

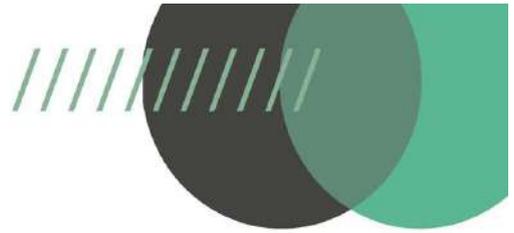
La lecture de certaines critiques. Certains jeunes ont déjà un esprit critique très développé. Vif intérêt pour le 7art chez certain.es élèves. Investissement des professeurs pour l'activité.

CONTRARIETE(S)

Plagiat de certains élèves. Nous avons d'ailleurs abordé ce point en réunion d'évaluation afin d'optimiser le clip clap 2021.



Clip Clap Hainaut



Nombre de participants : 1387
Nombre de filles : 732
Nombre de garçons : 655
Âge : de 16 à 20
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Wallonie picarde- Ath, Tournai, Mouscron, Leuze, Lessines,
Péruwelz, Comines



Objectifs

Ce concours consiste à amener les jeunes, à poser un regard critique sur ce qu'ils voient chaque jour, à la télévision – au cinéma ou en streaming, puisque ce média est la forme culturelle préférée des jeunes.

Description

Les jeunes reçoivent une animation d'initiation au langage cinématographique, à l'analyse de films et de rédaction d'une critique. Ensuite, les jeunes sont invité-es au cinéma pour voir le film choisi et rédiger une critique juste après la projection. Une remise de prix est organisée lors de la soirée de clôture du concours.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Confédération Parascolaire du Hainaut et le Festival Ramdam

Durée de l'activité

Trois dates d'animation du 13 au 15 janvier suivie de la projection le 21 janvier 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE



FINANCEMENT

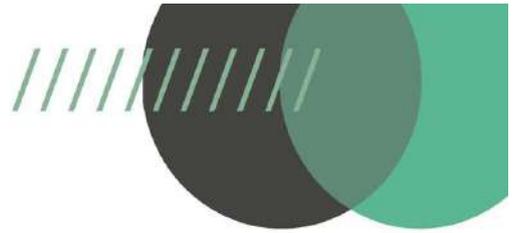


PARTENAIRE(S)

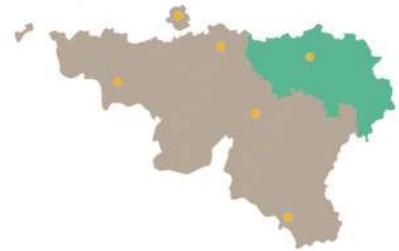




Clip Clap Liège



Nombre de participants : 28
Nombre de filles : 12
Nombre de garçons : 16
Âge : de 18 à 20
Socio-type : Défavorisé
Provenance géographique des participants :
Huy et ses alentours



Objectifs

Ce concours consiste à amener les jeunes, à poser un regard critique sur ce qu'ils voient chaque jour, à la télévision – au cinéma ou en streaming, puisque ce média est la forme culturelle préférée des jeunes.

Description

Les jeunes reçoivent une animation d'initiation au langage cinématographique, à l'analyse de films et de rédaction d'une critique. Ensuite, les jeunes sont invité-es au cinéma pour voir le film choisi et rédiger une critique juste après la projection. Une remise de prix est organisée lors de la soirée de clôture du concours.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Confédération Parascolaire du Hainaut et le Festival Ramdam

Durée de l'activité

Trois dates d'animation du 13 au 15 janvier suivie de la projection le 21 janvier 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE

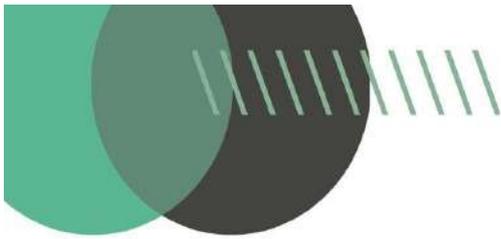


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Les élèves étaient plus impliqués dans le concours et motivés d'y participer que l'année passée. Elles/ils ont beaucoup apprécié le film, son scénario, les aspects formels et les valeurs véhiculées. *une belle et vraie découverte du cinéma engagé.

CONTRARIETE(S)

Je suis venue 2 fois dans la même école, à 1 semaine d'intervalle. La même animation était prévue dans les 2 classes. Lorsque j'ai rencontré le 2e groupe, l'enseignant avait utilisé ma fiche d'animation et avait déjà montré et expliqué toute une partie de l'animation au 2e groupe, sans m'en avertir. Ce sont les élèves qui m'ont dit "ah mais on a déjà vu ça". Plusieurs cas de plagiat pour la rédaction de la critique.

EVALUATION

Les élèves rencontrés à Huy ont un très faible niveau scolaire. Le cinéma engagé leur semble un monde totalement inconnu. La découverte de ce film est donc inédite et peut-être un peu hermétique pour elles/eux. Ce qui a rendu leur approche de la critique cinématographique un peu difficile. Au moment de la lecture de toutes les critiques du concours, la disparité de niveau entre tous les élèves participant-es au concours s'est confirmée. Or, les modalités du concours sont les mêmes. Suite à cela, pour mieux s'adapter aux élèves plus faibles d'un point de vue scolaire, l'animation préalable a été repensée pour partir davantage de leurs impressions personnelles, en axant l'angle d'approche du côté du film et de la critique plutôt que du côté du langage cinématographique pur. Cette rencontre avec le cinéma engagé s'avère utile et judicieuse auprès de ce type d'élèves. Ils n'ont pas le bagage social et culturel qui les emmènera au cinéma. Notre rôle est donc d'adapter notre venue à elles/eux aussi.

Concours Nouvelles Fantastiques

Nombre de participants : 26
Nombre de filles : 16
Nombre de garçons : 10
Âge : de 14 à 20
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Région Bruxelles Capitale, Brabant Wallon, Province du Hainaut,
du Luxembourg et du Hainaut



Objectifs

A travers un concours de nouvelles, les jeunes découvrent le monde du fantastique, à travers la littérature et le cinéma.

Description

Les jeunes participent d'abord au concours en écrivant une nouvelle. Un jury professionnel en la matière, désigne cinq lauréat-es qui constitueront le jury jeunesse du BIFFF. Lors du festival, une journée complète leur est consacrée. Elles/ils verront une série de court-métrage et après la vision, elles/ils devront établir des critères, confronter les avis, désigner le meilleur court métrage et remettre le prix jeunesse. Le premier prix du concours écrira une nouvelle avec le parrain, cette nouvelle sera publiée et présentée à la Foire du Livre de Bruxelles.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

BIFFF, Livr'S, Théâtre de Poche

Durée de l'activité

De septembre 2019 à septembre 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE

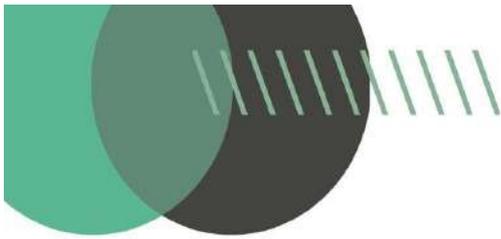


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

La remise des prix et les mesures prises dues au Covid pour assurer celle-ci, nous ont obligé-es à concevoir une remise de prix différente des précédentes. Ces différents aménagements ainsi que le nombre restreint permis par la Cinémathèque, nous a permis de faire plus ample connaissance avec les participant-es . La pandémie nous a permis également de repenser le projet et d'adapter les prochaines éditions aux nouvelles orientations de l'association.

CONTRARIETE(S)

Le Covid a eu comme conséquences une remise des prix au mois de septembre plutôt que fin mars comme pour les éditions précédentes. Il a fallu négocier avec le BIFFF qui a été annulé, la possibilité d'intégrer les lauréat-es de cette édition avec les lauréat-es de la prochaine édition. Vu la remise des prix tardive, nous ne sommes pas sûr-es que la nouvelle écrite avec le premier prix puisse voir le jour pour la Foire du Livre. Les chiffres de cette édition ne sont pas bons 74 inscrit-es, 21 écoles pour l'édition précédente contre 26 inscrit-es et 12 écoles pour cette édition. Ce retard est dû au lancement tardif de notre nouveau site suite à notre changement de nom. Pour rappel l'inscription au concours se fait via le site. Nous avons lancé l'édition fin novembre alors que précédemment l'annonce du concours se fait fin août afin de permettre aux enseignant-es de s'organiser avec leur programme et leurs élèves sur la participation de leur école ou classe. D'où la faible participation.

Court Métrage sur le thème du Harcèlement

Nombre de participants : 1
Nombre de filles : 0
Nombre de garçons : 1
Âge : 16 ans
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Bruxelles



Objectifs

Accompagnement d'un jeune dans sa recherche de subsides pour la réalisation de son court-métrage.

Description

Marius Claes, un des lauréats du concours de nouvelles fantastiques que nous organisons, est venu nous demander de l'aide dans la recherche de subsides pour son court-métrage « Le Magicien » qui traite de la thématique du harcèlement. Accompagnement à la carte en visio conférence, via mail et entretiens téléphoniques, prises de contact - recherches de partenaires, remise d'un dossier à l'AJC. Suivi dans la rédaction du dossier.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

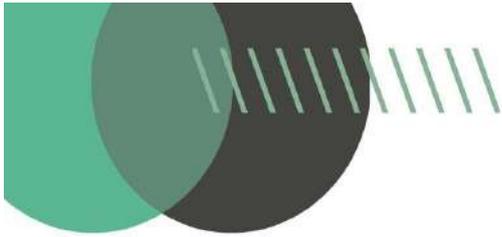
Animation directe	<input type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Durée de l'activité

Deux jours de contact ont eu lieu, le 15 mai et le 11 juin 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE





PEPITE(S)

Jeune déjà très autonome.

CONTRARIETE(S)

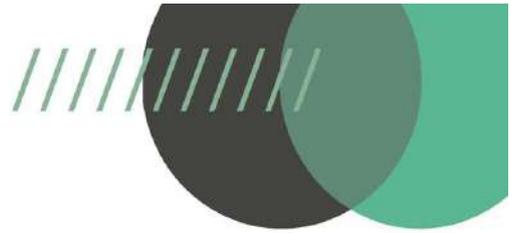
Pour AJILE, réflexion sur le besoin de cadrer l'accompagnement et de se limiter à des projets collectifs et non plus individuels.





Echange Bosnie BeleKoBo

Nombre de participants : 8
Nombre de filles : 6
Nombre de garçons : 2
Âge : de 13 à 17
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Mettet



Objectifs

Interculturalité et écologie.

Description

Mise en place d'un projet afin de palier à l'échange dans le cadre du jumelage communal qui a été annulé. Après brainstorming, le projet se dessine comme une interview pendant le trajet et en Bosnie sur les habitudes et pratiques quant à l'écologie. Les résultats seront comparés à nos pratiques en Belgique et diffusés sous forme de reportage. Le voyage et le séjour sont aussi pensés de façon respectueuse, l'aller se fera en train afin de diminuer leur empreinte écologique.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input checked="" type="radio"/>

Partenaires

BIJ, C.E.Z.A.R. Srbac Bosnie

Durée de l'activité

8/03/20 - 25/03/20 – 04/07/20 – 16/12/20

ILLUSTRATION ACTIVITE

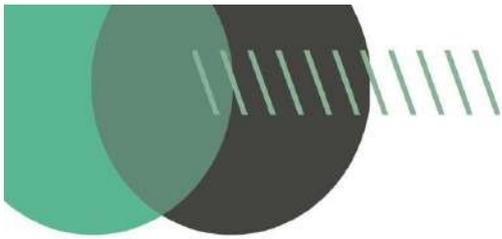


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Suite à l'annulation du jumelage entre communes, les jeunes sont venu·es me voir afin de les aider à trouver des solutions alternatives pour qu'elles/ils puissent partir malgré tout. Le projet est donc né directement de la motivation et de l'investissement des jeunes.

CONTRARIETE(S)

Suite au conditions COVID, le voyage, initialement prévu en août 2020 est reporté à août 2021. De plus, l'année 2021 restant assez restrictive, il nous faut repenser le projet en y intégrant beaucoup plus de virtuel, ce qui est loin d'être évident.

Econologique. Projet potager et verdurisation

Nombre de participants : 13
Nombre de filles : 9
Nombre de garçons : 4
Âge : de 13 à 17
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Bruxelles - Etterbeek - Brabant wallon



Objectifs

Accompagnement dans une mise en projet Par et Pour les jeunes

Description

Projet verdurisation et potager au sein de l'Athénée Royal Jean Absil avec le soutien de l'Asbl tournesol

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Athénée Royal Jean Absil et l'Asbl Tournesol

Durée de l'activité

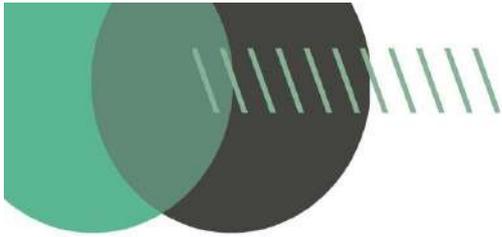
L'activité se déroule 1 fois semaine (le mercredi ou le jeudi)
de décembre 2019 à juin 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

" C'est cool de se sentir avancer depuis que vous nous accompagnez".

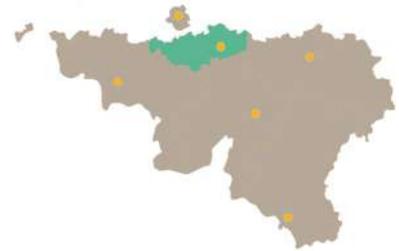
CONTRARIETE(S)

1. Difficulté de mener des actions concrètes à cause de la crise sanitaire (confinement, fermeture des écoles,etc.).
 2. Pour les étudiant-es de Rhéto, déception de ne pas concrétiser la première étape pratique du projet en juin 20 à cause du confinement.
-



Festival "Vivre debout"

Nombre de participants : 99
Nombre de filles : 50
Nombre de garçons : 49
Âge : de 7 à 9
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Perwez et ses alentours



Objectifs

Organiser un petit débat en fin de projection du film "Pachamama" avec les enfants afin de les questionner autour des thèmes du film: l'écologie, le courage, la détermination, le sens de la justice et du bien commun,...

Description

Les enfants viennent découvrir un film lors du festival du film social "Vivre debout". Ensuite, un échange est organisé dans la salle de cinéma afin d'approfondir avec elles/eux les thèmes du film, vérifier leur compréhension et questionner leur vision.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

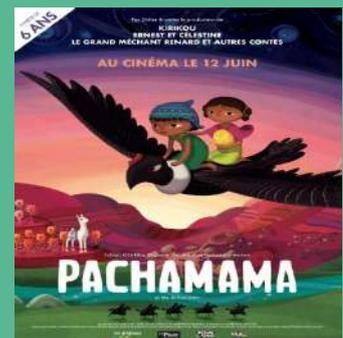
Partenaires

Collectif du Festival Vivre Debout

Durée de l'activité

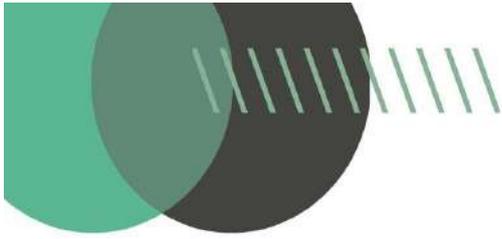
L'activité s'est déroulé le 12 mars 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Certaines questions soulevées par les enfants et le plaisir qu'elles/ils ont pris à regarder le film. Beaucoup de rires, de réactions spontanées.



Journée citoyenne à l'Athénée Joseph Bracops

Nombre de participants : 21
Nombre de filles : 9
Nombre de garçons : 12
Âge : de 12 à 16
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Anderlecht



Objectifs

Débattre sur le vivre ensemble.

Description

Une animation en classe pour aborder la question des préjugés/stéréotypes via le jeu "Cultionary" et la projection de la capsule citoyenneté avec une discussion philo.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Athénée Joseph Bracops

Durée de l'activité

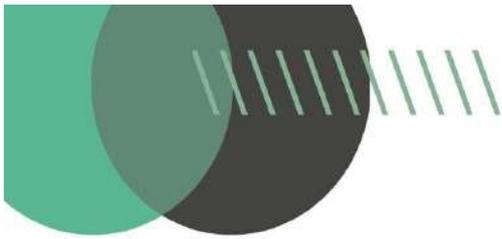
Le mercredi 11 mars 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Le jeu cultionary est idéal pour aborder la question de préjugés/stéréotypes avec les jeunes. Globalement le groupe était d'une bonne écoute.

CONTRARIETE(S)

Manque de temps pour la discussion philo / pour les faire rentrer au cœur du sujet frustration du one-shot sur des sujets aussi importants et qui les touchent sans doute.

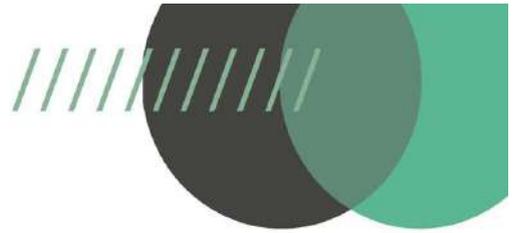
EVALUATION

Évaluation faite en équipe suite à l'animation. L'école a été enchantée par les animations et désire poursuivre l'année prochaine.



Kamishibai

Nombre de participants : 25
Nombre de filles : 13
Nombre de garçons : 12
Âge : de 8 à 9
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Bruxelles, Saint-Josse



Objectifs

Au travers d'une activité qui met en valeur la culture (le kamishibai) et la créativité (dessin des planches et écriture d'une histoire), les enfants travaillent la lecture et apprennent à coopérer en groupe.

Description

Une classe découvre le Japon, le butai et le kamishibai, puis en quatre sous-groupes ils créent 4 histoires kamishibai.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	○
Initiation des jeunes	○
Sensibilisation	○
Formation des jeunes	○
Information des jeunes	○
Mise à disposition de lieux	○
Echanges internationaux	○

Partenaires

Ecole fondamentale Congrès-Dachsbeck

Durée de l'activité

Au départ un atelier toutes les deux semaines et après le confinement un ateliers par semaine

ILLUSTRATION ACTIVE

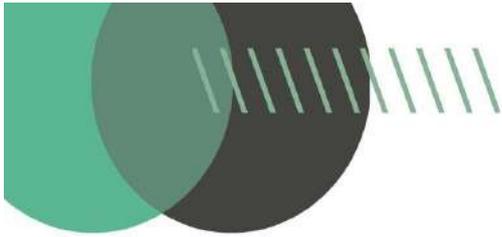


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

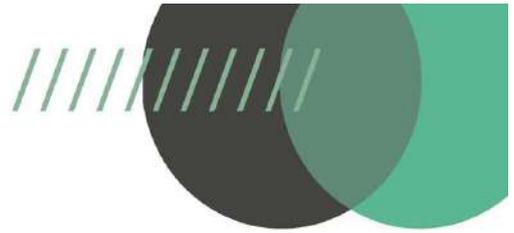
Les classes de 4ème et de 5ème primaire sont venues assister à la présentation de leurs histoires. Une vidéo de leurs histoires a également été réalisée, elle présente un beau butaï en bois et leurs Kamishibai afin que les parents puissent voir depuis internet le travail de leurs enfants.

CONTRARIETE(S)

Covid et 4 changements de prof pour une même classe.



La pause où l'on se dépose



Nombre de participants : 31
 Nombre de filles : 16
 Nombre de garçons : 15
 Âge : de 10 à 12
 Socio-type : Défavorisé
 Provenance géographique des participants :
 Laeken, Neder-over-Hembeek, Jette



Objectifs

Créer un lieu dans l'école où les enfants ont leur mot à dire afin qu'il prennent conscience de leur capacité d'action dans le monde et dans leur école.

Description

Moments de discussions, échanges, yoga, Peinture, réflexion politique (écologie et discrimination) développer la confiance en soi.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	○
Initiation des jeunes	○
Sensibilisation	○
Formation des jeunes	○
Information des jeunes	○
Mise à disposition de lieux	○
Echanges internationaux	○

Partenaires

Ecole primaire Steyls

Durée de l'activité

Tous les vendredis durant les périodes scolaires.

ILLUSTRATION ACTIVE



FINANCEMENT

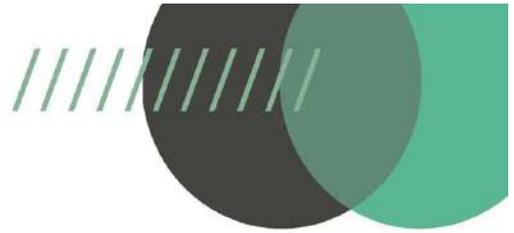


PARTENAIRE(S)

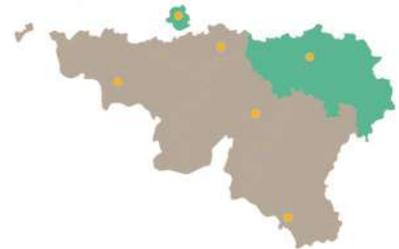




L'envers du Folklore



Nombre de participants : 4
Nombre de filles : 4
Nombre de garçons : 0
Âge : 25 ans
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Liège et Bruxelles



Objectifs

Accompagner des étudiantes dans la rédaction d'un dossier pédagogique à destination des jeunes du secondaire.

Description

L'Envers du Folklore est un mémoire médiatique réalisé par quatre étudiantes de l'IHECS en master d'Animation Socio-Culturelle et Éducation Permanente. Le dossier pédagogique vise à sensibiliser et à conscientiser : si le folklore est important pour ceux et celles qui le pratiquent, il peut également être blessant pour d'autres.

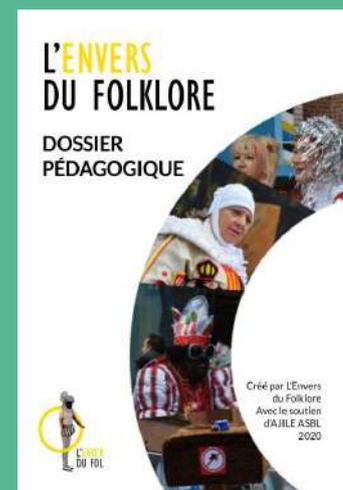
Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

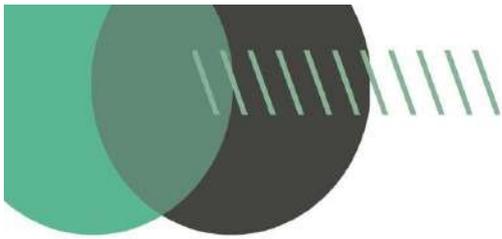
Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Durée de l'activité

L'accompagnement des quatre étudiantes s'est déroulé sur quatre jours en 2020, le 29 avril, le 27 juillet, le 1 octobre et le 12 novembre.

ILLUSTRATION ACTIVITE





PEPITE(S)

Pépité toute personnelle... 10 ans après mon propre mémoire sur le carnaval de Malmedy, voir d'autres personnes s'y intéresser et le questionnent, avec une vision ouverte et curieuse. Le travail que les étudiantes ont réalisé a abordé minutieusement les folklores sur lesquels elle se sont penchées. Elles ont eu une grande résilience par rapport à la crise covid et à la nécessaire adaptation de leur projet initial (une exposition à destination du public scolaire de secondaire) vers leur projet final (une expérience immersive en ligne, doublée d'un accompagnement pédagogique).

CONTRARIETE(S)

Beaucoup d'échanges ont dû se faire virtuellement à cause du confinement. Ça enlève la spontanéité et appauvrit un peu les échanges.



Ludothèque "1,2,3,,, Chlorophylle"- Flobecq

Nombre de participants : 700
Nombre de filles : 400
Nombre de garçons : 300
Âge : de 3 à 70
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Flobecq, Lessines, Renaix, Ellezelles



Objectifs

Transformer une bibliothèque en ludothèque et à travers une panoplie de jeux, apprendre à des jeunes à vivre ensemble et à favoriser la coopération.

Description

La ludothèque donne à tous les enfants les mêmes chances de s'épanouir par le jeu et essaie de proposer la découverte d'une grande diversité de jeux. Pour favoriser les échanges, l'esprit associatif et les rencontres par l'intermédiaire du jeu, la ludothèque propose des espaces favorables à la socialisation, des lieux ouverts aux différences afin d'encourager l'intégration et la reconnaissance de l'autre.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input checked="" type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Confédération Parascolaire Hainaut, Maison de la Laïcité du Pays d'Ath, Ville de Flobecq

Durée de l'activité

Chaque mercredi de janvier à décembre 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE



FINANCEMENT

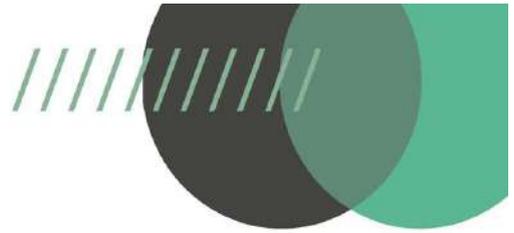


PARTENAIRE(S)





Parole de jeunes Confiné·es



Nombre de participants : 20
Nombre de filles : 13
Nombre de garçons : 7
Âge : de 5 à 18
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Bruxelles (Jette, Forest), Wallonie (Villers la Ville,
Sart-Saint-Laurent), Hauts de France (Valenciennes, Douai),
Picardie (Amiens), Inde (Mysore)



Objectifs

Proposer un espace de parole pour permettre aux jeunes de partager leur réalité et de prendre conscience de celle des autres.

Description

Appel à témoignages de jeunes durant le confinement.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

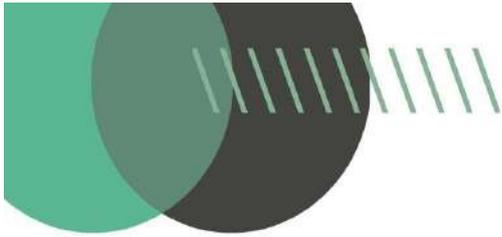
Animation directe	<input type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Durée de l'activité

07/04/20 Appel à participation, 22/04/20 Publication de la 1ère vidéo, 05/05/20 Publication de la 2ème vidéo.

ILLUSTRATION ACTIVITE





PEPITE(S)

Réponse à "si tu pouvais avoir un super pouvoir ": "de changer le monde comme ça tout le monde est plus heureux ensemble" Capucine 5 ans, "Je m'appelle Lya, j'habite sur la Terre, en Belgique".

CONTRARIETE(S)

Le fait de ne pas rencontrer ces jeunes, qu'elles/ils ne puissent pas se rencontrer. La contrainte du format.

Participation au Workshop annuel de Transe-en-Danse

Nombre de participants : 11
Nombre de filles : 10
Nombre de garçons : 1
Âge : de 18 à 70
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Bruxelles et Wallonie



Objectifs

Animation pour favoriser la rencontre de l'autre et la cohésion de groupe.

Description

8 jours de FORMATION PÉDAGOGIQUE INTENSIVE MULTIDISCIPLINAIRE basée sur des outils artistiques, physiques, ludiques et interactifs qui s'adressent aux professionnel·les (et futur·es professeur·es) de l'encadrement de la jeunesse, tous secteurs confondus, et leur permettant de s'outiller pour mieux inclure la diversité de leurs publics cibles, déconstruire les préjugés, favoriser la cohésion sociale et développer une citoyenneté consciente et solidaire.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Transe-en-Danse

Durée de l'activité

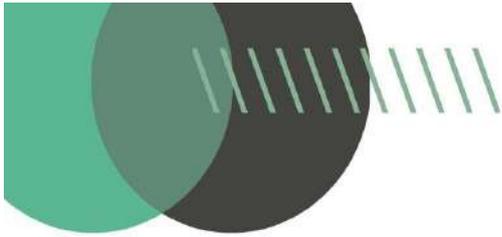
L'activité s'est déroulée le 5 et le 8 avril 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

" Je suis émue par cette activité".

"J'aime le parallèle entre le jeu des baguettes et les relations humaines dans la vraie vie. C'est comme une métaphore".

CONTRARIETE(S)

Un programme un peu trop dense et chargé pour une après-midi.

Projet Harcèlement AR Absil

Nombre de participants : 150
 Nombre de filles : 68
 Nombre de garçons : 82
 Âge : de 12 à 18
 Socio-type : Non défavorisé
 Provenance géographique des participants : Etterbeek



Objectifs

Identifier et mettre en mots les situations de souffrance. Comprendre, analyser et renforcer le pouvoir d'agir sur des situations de harcèlement. Libérer la parole en proposant un cadre sécurisant. Créer de la cohésion de groupe. Favoriser l'empathie. Améliorer le climat de collaboration à l'école. Renforcer les liens entre élèves/profs/éducateurs/trices. Favoriser une culture participative et citoyenne. Créer de l'inclusion.

Description

Formation des enseignant-es aux cercles de paroles dans le but de pallier à d'éventuelles situations de harcèlement. Offrir un espace de paroles aux élèves au sein même de leur école.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

AR Absil, Umons, Théâtre de Poche, CREAS.

Durée de l'activité

10 dates en janvier, 8 en février, 1 en mars, 2 juin et 3 en septembre

ILLUSTRATION ACTIVE



FINANCEMENT



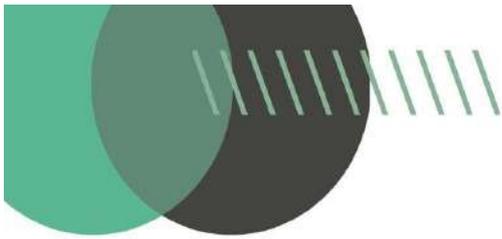
FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

PARTENAIRE(S)



THEATRE DE POCHE
BRUXELLES





PEPITE(S)

L'implication et la motivation des professeur-es à s'outiller, leur proactivité. La remarquable organisation de l'école qui permet la mise en place du projet. Les élèves jouent le jeu en cercle de paroles, les réactions des profs face à leurs élèves qui se livrent et vice versa.

CONTRARIETE(S)

Certains groupes classe sont plus difficiles que d'autres. Certain-es élèves ne veulent pas se prêter au jeu et l'on en vient à devoir faire du disciplinaire. Fatigant et frustrant parfois.

Projet Harcèlement Centre Scolaire Ma Campagne

Nombre de participants : 123
 Nombre de filles : 56
 Nombre de garçons : 67
 Âge : de 12 à 18
 Socio-type : Non défavorisé
 Provenance géographique des participants : Etterbeek



Objectifs

Identifier et mettre en mots les situations de souffrance. Comprendre, analyser et renforcer le pouvoir d'agir sur des situations de harcèlement. Libérer la parole en proposant un cadre sécurisant. Créer de la cohésion de groupe. Favoriser l'empathie. Améliorer le climat de collaboration à l'école. Renforcer les liens entre élèves/profs/éducateurs/trices. Favoriser une culture participative et citoyenne. Créer de l'inclusion.

Description

Formation des enseignant-es aux cercles de paroles dans le but de pallier à d'éventuelles situations de harcèlement. Offrir un espace de paroles aux élèves au sein même de leur école.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Centre Scolaire Ma Campagne, Umons, Théâtre de Poche, CREAS.

Durée de l'activité

3 dates en octobre, 2 en novembre et 4 en décembre

ILLUSTRATION ACTIVE

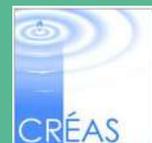


FINANCEMENT



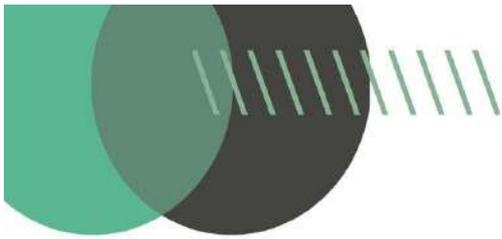
FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

PARTENAIRE(S)



THEATRE DE POCHE
BRUXELLES

UMONS
Université de Mons



PEPITE(S)

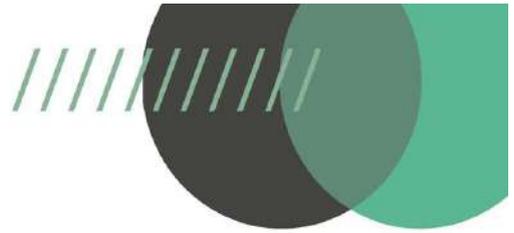
Grande motivation chez les enseignants.es et vraie légitimité du projet dans ce contexte pandémique. La direction nous a accueilli malgré le code rouge appliqué aux écoles du secondaire. Groupe classe divisé en 2 sous groupes ce qui facilite la prise de parole et la gestion.

CONTRARIETE(S)

Beaucoup d'élèves en décrochage, beaucoup de souffrance, de choses lourdes sont remontées lors des cercles. Le fait que les groupes-classes soient séparés en sous-groupes.



Projet international Trianches



Nombre de participants : 3
Nombre de filles : 2
Nombre de garçons : 1
Âge : 25 ans
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Liège, Brabant Wallon, Luxembourg



Objectifs

Accompagner un trio de jeunes musicien·nes dans la possible élaboration d'un projet pédagogique international.

Description

Le trio d'anches Trianche est composé de musicien·nes professionnel·les. Elles/ils souhaitent développer un répertoire de musique plus large, créer du contenu pour la création d'un spectacle et intégrer d'autres formes d'Art à leurs créations (ex : illustration par une bédéiste belge). L'idée d'un projet international les intéresse, à condition que le spectacle créé continue à tourner après clôture du projet (pas de one-shot). AJILE les a accompagné pour envisager un projet BIJ "partenariat pour la créativité". Il y a eu une rencontre pour cerner leur projet et leurs envies. Cela a été le moment de les croiser avec un possible appel à projet du BIJ.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

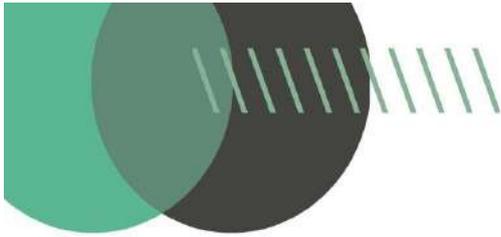
Animation directe	<input type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input checked="" type="radio"/>

Durée de l'activité

Le 5 octobre 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE





PEPITE(S)

AJILE rencontre le monde artistique et ouvre d'autres perspectives (musique classique).

CONTRARIETE(S)

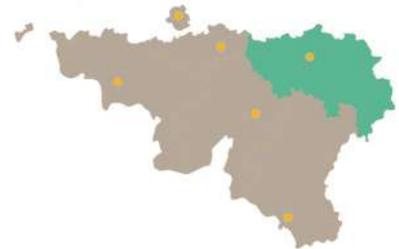
Le projet en tant que tel n'a pas abouti. AJILE se rend compte que les animateurs/trices ne sont pas outillé-es pour un accompagnement de ce type. Ceci amène à des ateliers de création pédagogique en interne pour proposer un accompagnement type adapté à nos publics.

EVALUATION

Mitigée à négative, le projet n'a pas abouti avec AJILE, le BIJ et Trianches. Mais le trio s'est dirigé vers un projet musical propre, en visant la Belgique plutôt que l'international, sans l'aide d' AJILE pour les accompagner et/ou les soutenir.

Retraite citoyenne avec Transe-en-danse

Nombre de participants : 11
Nombre de filles : 5
Nombre de garçons : 6
Âge : de 17 à 20
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Région de Ferrière et jeunes Mineurs Etrangers
Non Accompagnés en demande d'asile
(Guinée, Togo, Lybie, Palestine, Angola)



Objectifs

Sensibiliser et ouvrir les jeunes à la différence.

Description

Rencontre entre des jeunes issu-es de milieux/réalités différentes autour d'activités d'expression et créativité (danse, théâtre, art plastique) et réflexion collective sur la citoyenneté, le vivre ensemble et le bien être individuel et collectif.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	0
Initiation des jeunes	0
Sensibilisation	0
Formation des jeunes	0
Information des jeunes	0
Mise à disposition de lieux	0
Echanges internationaux	0

Partenaires

La compagnie Transe-en-Danse

Durée de l'activité

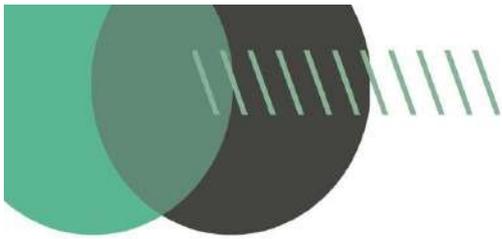
L'activité s'est déroulé du 18 au 20 février 2020..

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

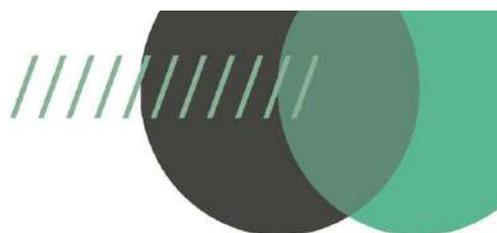
La bienveillance et la cohésion du groupe favorisées par les moments d'échanges, les activités et le fait d'être en résidentiel.

CONTRARIETE(S)

Le manque de temps pour permettre aux jeunes de s'essayer au montage vidéo.

Scribouillards Devant-les-Bois

Nombre de participants : 16
Nombre de filles : 8
Nombre de garçons : 8
Âge : de 9 à 12
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Devant-les-Bois



Objectifs

Analyse d'informations au travers de différents médias et création de capsules vidéos de type journal télévisé.

Description

Développer son esprit critique par rapport aux médias. Développer des capacités de compréhension d'un fait ou événement au travers de différents médias. Développer ses capacités d'argumentation par rapport au sujet. S'ouvrir à des modes d'expression et de communication non conventionnels (prise de parole dans les capsules sous forme de reportages ou d'interviews).

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Bouts de Ficelle asbl, Ecole communale de Devant-les-Bois

Durée de l'activité

De septembre 2020 à juin 2021, une fois par semaine, le mardi de 8h30 à 10h30.

ILLUSTRATION ACTIVE



FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





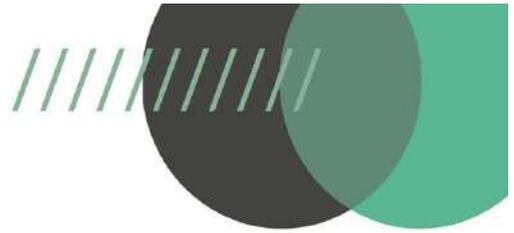
PEPITE(S)

Les élèves partent sur le thème du paranormal. Le sujet semble les motiver et ils sont emballé-es par les recherches afin de trouver des explications et de vérifier les informations parfois très farfelues.





Scribouillards Ermeton-sur-Biert



Nombre de participants : 16
Nombre de filles : 6
Nombre de garçons : 10
Âge : de 9 à 12
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Ermeton-sur-Biert



Objectifs

Analyse d'informations au travers de différents médias et création de capsules vidéos de type journal télévisé.

Description

Développer son esprit critique par rapport aux médias. Développer des capacités de compréhension d'un fait ou événement au travers de différents médias. Développer ses capacités d'argumentation par rapport au sujet. S'ouvrir à des modes d'expression et de communication non conventionnels (prise de parole dans les capsules sous forme de reportages ou d'interviews).

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Bouts de Ficelle asbl, Ecole communale d'Ermeton-sur-Biert

Durée de l'activité

De septembre 2020 à juin 2021, une fois par semaine le mardi de 10h30 à 12h.

ILLUSTRATION ACTIVITE

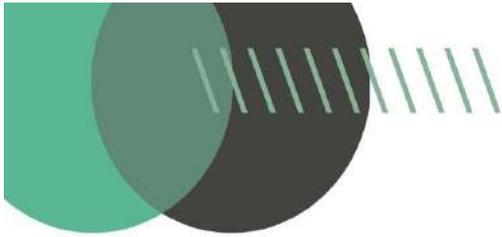


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





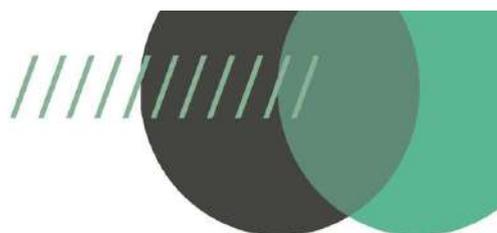
PEPITE(S)

Les élèves prennent plaisir à improviser certaines scènes. Anecdote : lors d'une interview fictive sur une fête durant les fêtes de fin d'année, une élève s'inquiète certes des mesures COVID non respectées mais aussi des problèmes de chauffage du à l'ouverture des fenêtres.



Scribouillards Oret

Nombre de participants : 11
Nombre de filles : 6
Nombre de garçons : 5
Âge : de 9 à 12
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Oret



Objectifs

Analyse d'informations au travers de différents médias et création de capsules vidéos de type journal télévisé.

Description

Développer son esprit critique par rapport aux médias. Développer des capacités de compréhension d'un fait ou événement au travers de différents médias. Développer ses capacités d'argumentation par rapport au sujet. S'ouvrir à des modes d'expression et de communication non conventionnels (prise de parole dans les capsules sous forme de reportages ou d'interviews).

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Bouts de Ficelle asbl, Ecole communale d'Oret

Durée de l'activité

De septembre 2020 à juin 2021, une fois par semaine, le jeudi de 8h30 à 10h30.

ILLUSTRATION ACTIVITE



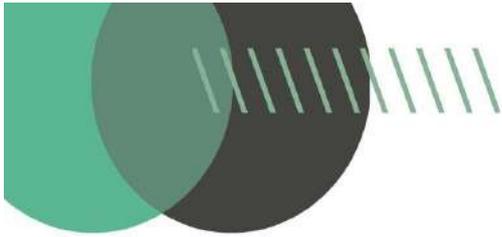
FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)



Ecole fondamentale
communale de Mottet II
Section d'Oret



PEPITE(S)

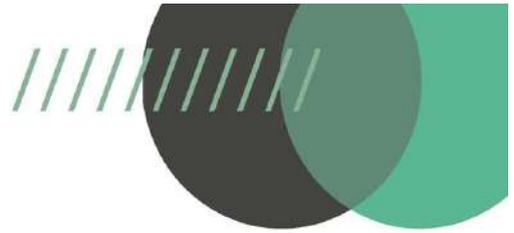
Leur indignation face à la découverte que beaucoup d'images sont manipulées dans les médias. Elles/Ils se sont montrés-es scandalisés-es face à ces démonstrations d'images soit montées, utilisées hors contexte, recadrées ou carrément truquées.

CONTRARIETE(S)

Le projet n'aboutira pas complètement suite aux mesures de confinement connues à partir de mars 2020. Finalement, il aura été possible de filmer des interviews entre élèves sur le thème du confinement.



Scribouillards Pontaury



Nombre de participants : 14
Nombre de filles : 9
Nombre de garçons : 5
Âge : de 9 à 12
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Pontaury



Objectifs

Analyse d'informations au travers de différents médias et création de capsules vidéos de type journal télévisé.

Description

Développer son esprit critique par rapport aux médias. Développer des capacités de compréhension d'un fait ou événement au travers de différents médias. Développer ses capacités d'argumentation par rapport au sujet. S'ouvrir à des modes d'expression et de communication non conventionnels (prise de parole dans les capsules sous forme de reportages ou d'interviews).

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Bouts de Ficelle asbl, Ecole communale de Pontaury

Durée de l'activité

De septembre 2020 à juin 2021, une fois par semaine, le jeudi de 10h30 à 12h30.

ILLUSTRATION ACTIVE

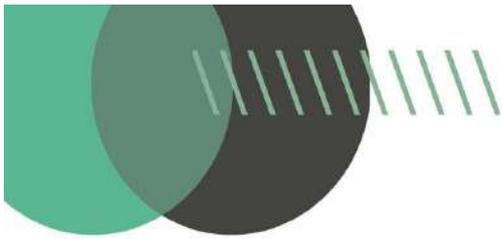


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Les jeunes ont fait preuve d'initiative en prenant les devants face à une consigne de recherche d'infos, ils sont directement passés, de leur propre chef, à la structuration et à la présentation, allant pour certain-es jusqu'à réaliser un Powerpoint. C'est agréable et motivant en tant qu'animateur.

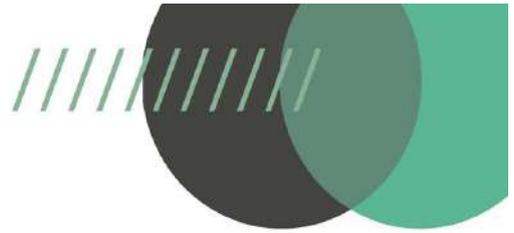
CONTRARIETE(S)

Le projet n'aboutira pas complètement suite aux mesures de confinement connues à partir de mars 2020. Finalement, il aura été possible de filmer des interviews entre élèves sur le thème du confinement.





Soirée débat Cyberharcèlement



Nombre de participants : 31
Nombre de filles : 19
Nombre de garçons : 12
Âge : de 18 à +
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Liège



Objectifs

Prendre conscience des enjeux liés aux réseaux sociaux comme caisse de résonance du harcèlement.

Description

Suite à notre Projet Harcèlement, l'asbl C-PAGE nous a invité à faire partie des intervenant-es du débat relatif au cyberharcèlement. Cette soirée débat nous a permis de témoigner sur notre projet avec les écoles qui touche le harcèlement mais à d'autres niveaux.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

C-Page, Philocité, Openado

Durée de l'activité

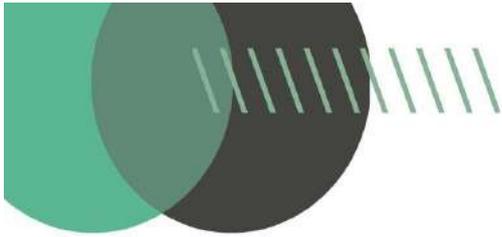
Le 24 septembre 2020 de 17 à 21 heures.

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Les autres intervenant·es étaient très intéressant·es, les échanges avec le public étaient riches.

CONTRARIETE(S)

Tout le monde doit porter le masque, on n'entend ou ne comprend pas toujours bien malgré le micro.

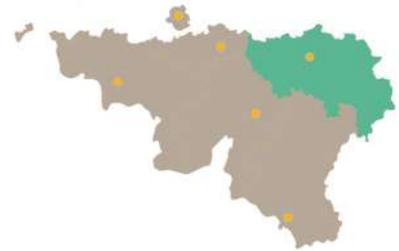




Solidarité



Nombre de participants : 4
Nombre de filles : 1
Nombre de garçons : 3
Âge : de 18 à 25
Socio-type : Défavorisé
Provenance géographique des participants : Liège



Objectifs

Expression des jeunes autour de la diversité à travers l'outil « projet capsules ».

Description

Nous (AJILE) avons interviewé une vingtaine de personnes pour la réalisation de capsules vidéos. Les intervenant-es ont été choisi-es avec un souci de diversité dans la culture, l'âge et le sexe. Les interventions sont compilées dans 7 capsules vidéo qui traitent de 7 thématiques différentes. Ces capsules constituent un point de départ pour une discussion « philo » autour de ces thèmes. Choix de la thématique "vivre ensemble" par AJILE dans le cadre d'une semaine thématique sur la diversité (décidée par Solidarité).

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Solidarité

Durée de l'activité

L'activité s'est déroulée le 23 octobre 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE

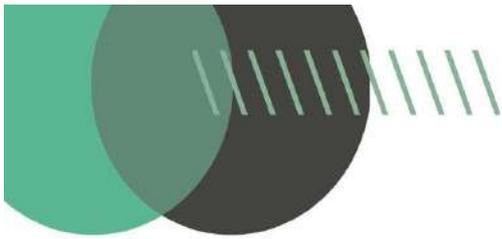


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Le projet émane d'une volonté de travailler avec une ancienne connaissance personnelle, qui a finalement dû partir en écartement de maternité durant l'élaboration de la collaboration.

CONTRARIETE(S)

Évaluation très négative de la part de Solidarité, qui se base sur les évaluations des jeunes. Première animation masquée durant la semaine qui a précédé le congé de Toussaint, ambiance générale très tendue qui précédait des annonces gouvernementales strictes.

EVALUATION

Mitigée, car évaluation négative de la part de Solidarité, sans doute due à un malentendu au moment de l'élaboration et de la transmission de tâches côté Solidarité.

Stage civique. La caméra comme outil d'expression

Nombre de participants : 8
Nombre de filles : 6
Nombre de garçons : 2
Âge : de 16 à 20
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Bruxelles



Objectifs

Éducation aux médias. Dimension collective (travailler ensemble sur une production audiovisuelle). S'exprimer, s'interroger, formuler ses questionnements par rapport à son quotidien et la société. Donner le goût de la découverte, donner envie de s'investir à son échelle. Permettre de partager ses questionnements à d'autres jeunes.

Description

Durant 5 jours, autour d'une thématique, les jeunes vont découvrir diverses méthodes audiovisuelles (stop-motion, documentaire, clip,...). Les méthodes utilisées seront ludiques et variées. Elles leur permettront de se découvrir, découvrir le groupe mais également de s'exprimer sur des thématiques citoyennes tout en s'amusant.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	○
Initiation des jeunes	○
Sensibilisation	○
Formation des jeunes	○
Information des jeunes	○
Mise à disposition de lieux	○
Echanges internationaux	○

Partenaires

Ville de Bruxelles

Durée de l'activité

Le 24-02 - 25-02 et 6, 7, 8-04 (annulé en Avril car confinement).

ILLUSTRATION ACTIVE

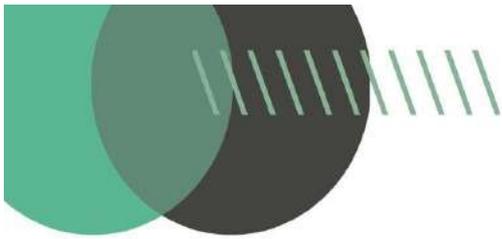


FINANCEMENT



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

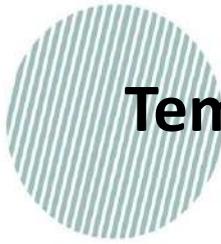
Participation active des jeunes.

CONTRARIETE(S)

Opposition de quelques jeunes dans le respect du cadre d'animation, pourtant validé en groupe. Difficulté de respecter l'horaire et le principe de triangulation de la parole lors des débats, etc.

EVALUATION

La stage n'a pas abouti à cause du Covid. Les deux premiers jours ont débouché sur la création de deux sous-groupes et de deux thématiques à traiter en vidéo. Des bribes de scénario ont été suggérées, mais le travail s'est arrêté là. Evaluation faite sur base des deux jours.



Tempo Color Châtelet



Nombre de participants : 19
Nombre de filles : 11
Nombre de garçons : 8
Âge : 16
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Châtelet et ses alentours



Objectifs

Développer la créativité autour d'un projet de création de stop motion. Mettre les jeunes en projet et en réflexion autour du thème du festival "le mouvement".

Description

Les jeunes, dans un premier temps, ont réfléchi et fait émerger des idées en lien avec le thème du mouvement (thème du festival). Par la suite, elles/ils se sont réparti-es en groupe afin d'imaginer la trame de leur histoire. Les trois ateliers 2020 ont été consacré à la finalisation de l'écriture, se familiariser avec l'application Stop motion et le tournage des capsules vidéos.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Collectif Tempo color

Durée de l'activité

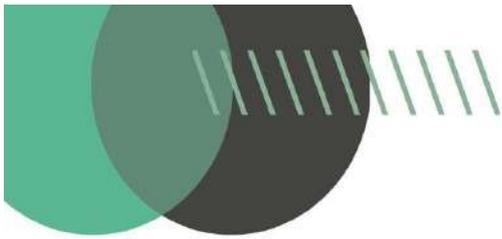
L'activité s'est déroulé le 14 janvier, le 5 février et le 13 mars 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

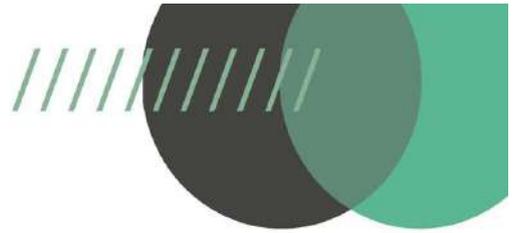
L'intérêt que la plupart des élèves ont porté au projet et leur investissement, même en dehors des heures de cours.

CONTRARIETE(S)

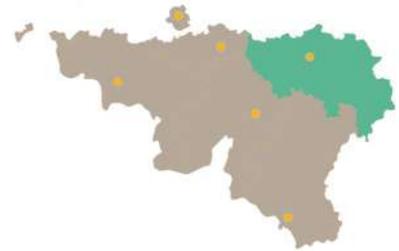
Ici aussi, comme d'autres projets 2020, notre contrariété est de ne pas avoir pu finir le projet et surtout, qu'étant donné que les élèves ne sont pas revenu-es en classe, nous n'avons eu aucun moyen de le finir d'une autre manière.



Tempo Color : Décapitalisons-nous...



Nombre de participants : 50
Nombre de filles : 29
Nombre de garçons : 21
Âge : de 17 à 35
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Liège



Objectifs

Susciter l'engagement citoyen des jeunes, futur-es enseignant-es / animateur-trices...

Description

Comment agir civilement et localement, lorsque le capitalisme mondialisé met tellement à mal les ressources planétaires et la notion de justice ? Comment conjuguer la diversité et la séduction de l'offre qui s'étale sans cesse devant nous, le plaisir et le confort que ça nous procure, avec la lucidité et le sens des responsabilités ?

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	0
Initiation des jeunes	0
Sensibilisation	0
Formation des jeunes	0
Information des jeunes	0
Mise à disposition de lieux	0
Echanges internationaux	0

Partenaires

Centre culturel Chiroux, Ilo Citoyen, CNCD 11,11,11

Durée de l'activité

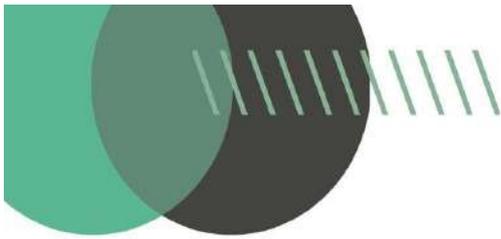
13/10/2020, 15/10/2020, 20/10/2020, 22/10/2020

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

En fin de visite d'exposition BIP, on demande aux élèves "Nous sommes en 2147, je suis vieux/vieille, j'écris une lettre à mes petits enfants. Je leur raconte le capitalisme d'aujourd'hui, d'octobre 2020 en Belgique", voici les réponses; Consommation, ça touche l'économie, la politique, il faut changer!!!; "Ce que j'ai appris du capitalisme": Que tout tourne autour de l'argent, beaucoup de choses touchent les populations; "de quoi je rêve pour l'après/à la place du capitalisme": Où l'amour et la nature est au centre de tout, bienveillance moins matérialiste.

CONTRARIETE(S)

A cause du COVID, beaucoup d'élèves en quarantaine préventive n'ont pas pu venir visiter l'exposition, alors que c'est le point de départ, l'ouverture du parcours dans lequel on les emmène durant cette année scolaire.

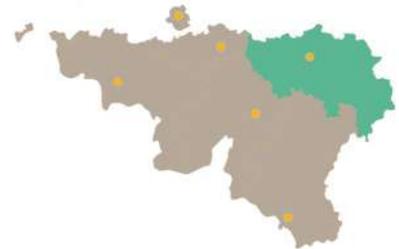
EVALUATION

Mitigée, car fort taux d'absentéisme (dû au covid).



Tempo Color : mobilisation à l'horizon"

Nombre de participants : 20
Nombre de filles : 9
Nombre de garçons : 11
Âge : de 17 à 50
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Blégny



Objectifs

Mise en action du groupe suite à la visite de l'expo "jaune", du spectacle "Daraya", sur base des motivations des étudiant-es.

Description

Lors des animations en classe, d'autres mouvements et d'autres résistances à travers le monde et l'Histoire seront approchés pour appréhender ensemble le concept d'engagement citoyen et interroger sur différents thèmes. Dans ce parcours, AJILE est intervenu en dernière ligne pour accompagner et aiguiller les étudiant-es dans leur mise en action.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	0
Initiation des jeunes	0
Sensibilisation	0
Formation des jeunes	0
Information des jeunes	0
Mise à disposition de lieux	0
Echanges internationaux	0

Partenaires

Centre culturel Chiroux, Ilo citoyen (ex Annoncer la Couleur Liège), CNCD 11.11.11, Ateliers 04

Durée de l'activité

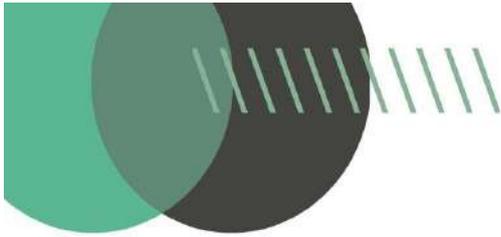
Le 14/01/20, 18/02/20, 09/05/2020 (annulé covid-19)

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Leur motivation, la variété des projets proposés et mis en œuvre, la mixité, l'éventail des âges des participant-es qui donne une activité presque intergénérationnelle.

CONTRARIETE(S)

Animation longue et fatigante (3h30 d'animation d'affilée).

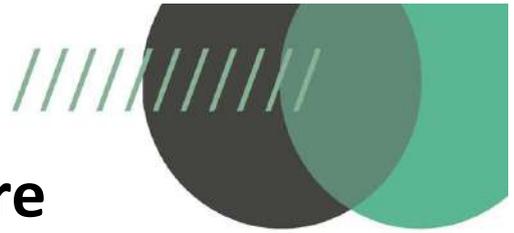
EVALUATION

Les sujets de sensibilisation sont partis des étudiant-es, avec leurs intérêts et sensibilité personnelle. C'est la mise en projet la plus fidèle à l'accompagnement qu'AJILE vise, une mise en projet des étudiant-es, qui leur correspond et qui reflète ce qu'elles/ils sont.

Quatre projets ont vu le jour: un fanzine de sensibilisation aux violences faites aux femmes, une journée sans viande pour sensibiliser à la maltraitance animale (réalisation d'affiches, visite dans les classes), un quiz en ligne pour sensibiliser à l'écologie, une capsule vidéo pour sensibiliser à la maltraitance infantile (à monter).



Tempo Color Primaire Namur



Nombre de participants : 19
Nombre de filles : 11
Nombre de garçons : 8
Âge : 10 ans
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Namur et ses alentours



Objectifs

Développer la créativité autour d'un projet de création de percussions à partir d'objets de récupération. Mettre en projet les enfants autour du thème du festival "le mouvement".

Description

L'activité se découpe en plusieurs parties: au début, les enfants se mettent en projet et réfléchissent à ce que leur inspire le thème du festival ("le mouvement"). De cette réflexion naissent des envies d'expression et de mise en action. Par la suite, les enfants vont créer des percussions de récupération et composer les rythmes qu'ils joueront de façon déambulatoire dans les rues de Namur le 9 mai 2020 lors du festival.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Collectif Tempo Color

Durée de l'activité

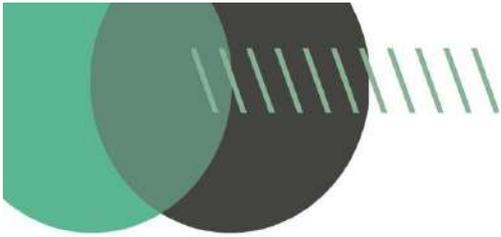
Deux jours d'activité le 28 janvier et 18 février 2020.

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

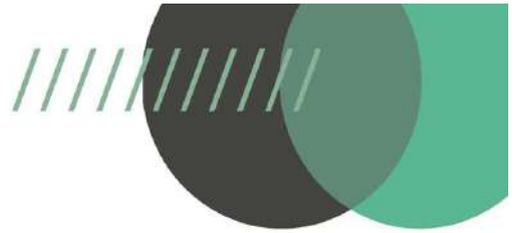
La mise en action très rapide des enfants. Elles/Ils ont de suite accroché au projet et ne manquent pas d'idées.

CONTRARIETE(S)

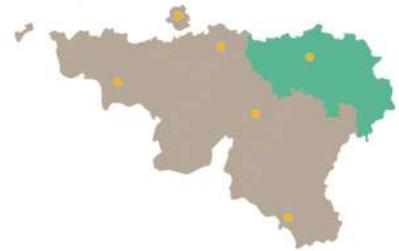
L'arrêt brutal du projet et la frustration de ne pas avoir pu aller au bout des choses avec elles/eux.



Tempo Color jeunes citoyens en action



Nombre de participants : 25
 Nombre de filles : 14
 Nombre de garçons : 11
 Âge : de 10 à 12
 Socio-type : Mixte
 Provenance géographique des participants : grand Liège (Chênée, Bois-de-Breux)



Objectifs

Amener les participant-es à prendre conscience du monde qui les entoure. Récolter leurs ressentis et leurs révoltes face aux migrations suite au spectacle de Hussein Rassim & Juliette Lacroix – "Les petits chemins".

Description

AJILE propose l'animation de lancement, par un atelier philo qui donne des outils aux jeunes pour apprendre à penser par elles/eux-mêmes, et tenter de coconstruire un raisonnement. Le but de cette première étape est d'entrer en dialogue avec l'autre, en tenant compte de ses différences de points de vue.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	0
Initiation des jeunes	0
Sensibilisation	0
Formation des jeunes	0
Information des jeunes	0
Mise à disposition de lieux	0
Echanges internationaux	0

Partenaires

CCChiroux, Jeunesses musicales, CRIE, Latitude Jeunes, Miel Maya

Durée de l'activité

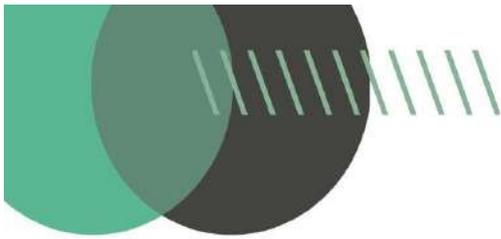
6/10, 27/10, 28/10, 29/10, 30/10, 25/11

ILLUSTRATION ACTIVITE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Les questions dégagées par les enfants durant l'animation philo: Combien il y a de langues-musiques ?, Est-ce que le voyage évoluera au fil du temps ?, Est-ce que nous sommes obligé-es de quitter notre pays ?, Pourquoi existe-t-il des frontières ?, Y a-t-il une grand-mère langue ?, Comment on arrive à communiquer ensemble avec la musique ?, Que nous apporte la liberté ?, Pourquoi doit-on respecter les grand-es ?, ... Et les dessins qu'elles/ils arrivent à faire durant la discussion philo.

CONTRARIETE(S)

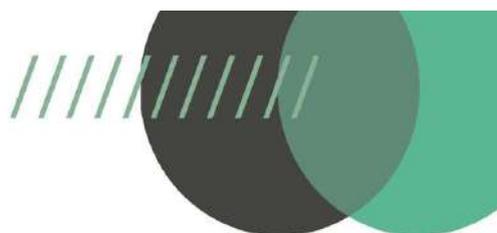
Le peu d'engagement de certain-es enseignant-es. Lors du spectacle, ceux/celles-ci était vautre-es sur des tapis de gymnastique et papotaient entre elles/eux. Or, le spectacle était donné dans des circonstances compliquées: il n'a pas eu lieu dans une salle de spectacle mais dans les salles de gym des écoles, dans un espace qui résonne, en pleine lumière, ... A cause des restrictions covid. Un engagement et un suivi des enseignant-es déjà pendant le spectacle augmenterait l'aura du spectacle, respecterait, faciliterait et légitimerait le travail des artistes aux yeux des enfants.

EVALUATION

Mitigée. Désorganisation dans le partenariat, manque de communication entre les parties, ça devient plus flou chaque année.

TrAjets

Nombre de participants : 22
Nombre de filles : 13
Nombre de garçons : 9
Âge : de 8 à 12
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Liège



Objectifs

Informier et déconstruire les stéréotypes de genre chez les enfants et leurs enseignant-es, en utilisant le spectacle vivant et des albums jeunesse.

Description

Nous invitons élèves et enseignant-es à vivre trAjet sur la thématique du genre au travers du prisme de l'interculturalité. Plusieurs étapes pour (se) poser des questions, pour épaissir son rapport à soi, à l'autre et au monde. Atelier écriture inclusive à destination des intervenant-es jeunesse. Animation enfants - débat mouvant; Conte "Jean-Pierre la brebis" pour interroger les stéréotypes de genre.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input checked="" type="radio"/>
Sensibilisation	<input checked="" type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Partenaires

Centre Culturel Chiroux, Ilo citoyen, bibliothèques communales ville de Liège, Miel Maya, Latitude Jeunes

Durée de l'activité

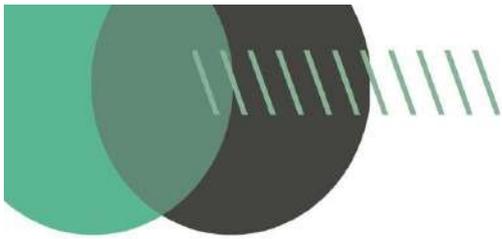
Le 25 janvier, le 12 et 13 mars 2020.

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

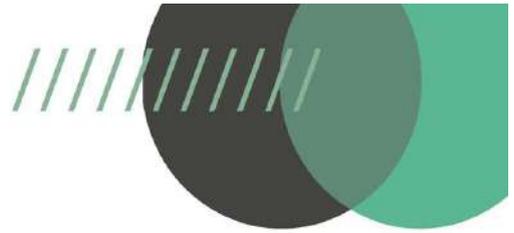
C'étaient mes dernières animations avant le premier confinement de mars. Les enfants étaient un peu stressé-es. Personne ne savait vers quoi on allait. J'essayais de me concentrer sur les animations en sachant peut-être qu'elles étaient les dernières avant un long moment éloigné des jeunes et des écoles.

CONTRARIETE(S)

La conférence du début de projet « genre qui je suis ? Un peu féminin, un peu masculin ? » de Csilla Kemenczei. Le propos n'était pas clair et cette confusion pouvait amener des malentendus quant à la position de l'intervenante et le positionnement à prendre pour la suite de notre parcours.



Vint'aid kot



Nombre de participants : 6
Nombre de filles : 5
Nombre de garçons : 1
Âge : de 18 à 22
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants : Liège



Objectifs

Mise en action des jeunes.

Description

Rencontres entre des jeunes issues de milieux différents autour d'activités choisies par et pour elles/eux, ou d'un projet commun. Rencontres avec les jeunes du groupes Vint Aid Kot afin de cerner leurs attentes, besoins, etc. Le Vint'aid Kot est un kot à projet à vocation sociale. Récupération de vêtements de seconde main et distribution à des personnes en situation de précarité et/ou associations.

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	0
Initiation des jeunes	0
Sensibilisation	0
Formation des jeunes	0
Information des jeunes	0
Mise à disposition de lieux	0
Echanges internationaux	0

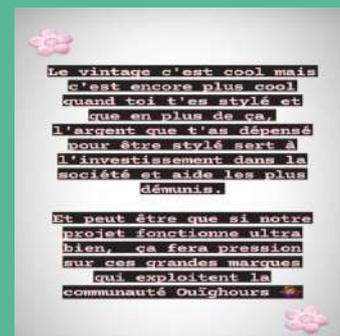
Partenaires

Vint'aid kot

Durée de l'activité

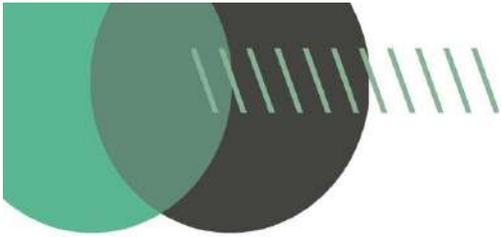
L'activité s'est déroulé le 22 octobre et le 2 et 18 novembre 2020..

ILLUSTRATION ACTIVE



PARTENAIRE(S)





PEPITE(S)

Intérêt des jeunes pour le projet qui converge avec les objectifs du Vint'aid Kot.
Intérêt des jeunes pour l'aspect co-construction en intelligence collective.

CONTRARIETE(S)

- Difficulté d'identifier un partenaire en temps de covid.
- Ne pas pouvoir commencer directement à cause de la crise sanitaire.





Vivre differ'avant



Nombre de participants : 21
Nombre de filles : 11
Nombre de garçons : 10
Âge : de 8 à 10
Socio-type : Mixte
Provenance géographique des participants :
Pontaury Mettet



Objectifs

Prendre des renseignements et informations sur un thème d'actualité et se forger une opinion.

Description

Grâce à ce projet, les jeunes vont être amené-es à fouiller leurs racines, en recherchant parmi leur-es aïeul-les des témoignages quant à leur mode de vie de l'époque. Le but étant de mieux comprendre et de faire un état des lieux de leur propre mode de vie, mais aussi de s'informer sur les pistes alternatives de vie, chez nous ou ailleurs. (Habitat alternatif, consommation et production locale, rapport au temps, à la société, empreinte écologique, etc.) Tout cela pour pouvoir rêver un mode de vie idéal, celui qu'elles/ils aimeraient vivre lorsqu'elles/ils voleront de leurs propres ailes et surtout pour se rendre compte que c'est possible !

Cohérence avec le décret Organisation de jeunesse

Animation directe	<input checked="" type="radio"/>
Initiation des jeunes	<input type="radio"/>
Sensibilisation	<input type="radio"/>
Formation des jeunes	<input type="radio"/>
Information des jeunes	<input type="radio"/>
Mise à disposition de lieux	<input type="radio"/>
Echanges internationaux	<input type="radio"/>

Durée de l'activité

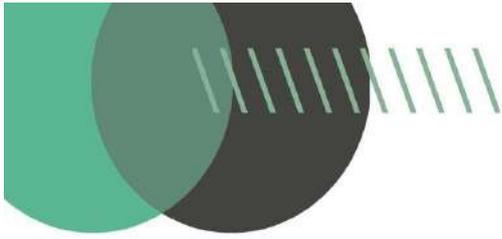
Le projet se déroule de septembre 2002 à juin 2021, lors de séances d'animations.

ILLUSTRATION ACTIVITE



FINANCEMENT





PEPITE(S)

Certain-es élèves vivent dans un camping (Parc résidentiel du lac) et sont partant-es pour raconter et partager leur mode de vie. Une façon de les mettre en avant sur un point pour lequel elles/ils sont plutôt stigmatisé-es habituellement.

